

# Estrategia Integral de Desarrollo Económico (2025-2030)

Condado de Fresno, California

**BORRADOR DE COMENTARIO PÚBLICO**

# Acerca de esta traducción

## Translation disclaimer

To make this document accessible to a wider audience, the original English version has been converted to Spanish using Microsoft Word's automated translation tools. As such, this translation may contain discrepancies and may not align precisely with the original, which should be considered the definitive version. Due to limitations of the software, graphic elements like charts and graphs have not been translated. Please contact the Fresno County team at [info@fresnoedc.com](mailto:info@fresnoedc.com) or 559.476.2500 with any questions.

## Descargo de responsabilidad de traducción

Para que este documento sea accesible a un público más amplio, la versión original en inglés se ha convertido al español utilizando las herramientas de traducción automática de Microsoft Word. Como tal, esta traducción puede contener discrepancias y puede no alinearse exactamente con el original, que debe considerarse la versión definitiva. Debido a las limitaciones del software, los elementos gráficos como tablas y gráficos no se han traducido. Comuníquese con el equipo del condado de Fresno al [info@fresnoedc.com](mailto:info@fresnoedc.com) o 559.476.2500 si tiene alguna pregunta.

# Reconocimientos

TIP Strategies desea agradecer a los miembros del Comité de Estrategia de CEDS por brindar orientación y comentarios que dieron forma a este plan. También estamos agradecidos con las muchas partes interesadas del condado de Fresno que compartieron sus pensamientos y contribuyeron con ideas valiosas durante el proceso de entrevista.

## Comité de Estrategia de CEDS

**Nick Audino**

*Newmark Pearson Comercial*

**Sean Brewer**

*Ciudad de Coalinga*

**Chris Brown**

*Fennemore Dowling Aaron*

**Elizabeth Cabrera**

*Ciudad de San Joaquín*

**Gino Cayanan**

*Noble Cooperativa de Ahorro y Crédito*

**Ed Dunkel**

*Ingeniería Civil de Precisión, Inc.*

**Bryn Forhan**

*La empresa Forhan*

**Karen Foster**

*Cámara de Comercio de Selma*

**Thomas Gaffery**

*Ciudad de Fowler*

**Cristian González**

*Ciudad de Mendota*

**Alex Henderson**

*Ciudad de Kingsburg*

**Esmeralda Hurtado**

*Ciudad de Sanger*

**John Jansons**

*Ciudad de Kerman*

**Simran Jhutti**

*Consejo de Gobiernos de Fresno*

**Bernard Jiménez**

*Condado de Fresno*

**Mike Kissinger**

*Cámara de Comercio de Kermán*

**Ray León**

*Ciudad de Huron*

**Cassandra Pequeña**

*Cámara de Comercio Negra del Área Metropolitana de Fresno*

**Jesús Martínez**

*CVIIC*

**Chad McCollum**

*Ciudad de Clovis*

**Jonathan Meza**

*Cámara de Comercio de Mendota*

**Vong Mouanoutoua**

*Sistema Comunitario de Salud*

**Scott Netherton**

*Cámara de Comercio de Coalinga*

**Lauren Níquel**

*EDC del Condado de Fresno*

**Will Oliver**

*EDC del Condado de Fresno*

**Lisa Olivera**

*Oficina de Visitantes de Fresno Clovis*

**Nathan Olson**

*Ciudad de Sanger*

**Karen Pearson**

*Cámara de Comercio de Sanger*

**Jolene Polyack**

*Ciudad de Kingsburg*

**Julián Ramos\***

*EDC del Condado de Fresno*

**Jim Quan**

*Ciclo completo de energías renovables*

**Yvette Quiroga**

*Condado de Fresno*

### Comité de Estrategia de CEDS (continuación)

**Bernadette Rojas**

*Departamento de Comercio de EE. UU., Administración de Comercio Internacional*

**Donald Rollin**

*Colinas Ocultas Nut Co.*

**Fernando Santallian**

*Ciudad de Selma*

**Charlie Schuh\***

*Colliers International*

**Deep Singh**

*Ciudad de Selma*

**Lisa Swartz**

*Cámara de Comercio de Kingsburg*

**Erik Valencia**

*Cámara de Comercio de Reedley*

**Buk Wagner**

*Colliers International*

**Pao Yang**

*El Centro de Fresno*

**Nicole Zieba**

*Ciudad de Reedley*

\*Denota miembro suplente

### Equipo Consultor



**TIP Strategies, Inc.**, es una firma privada con sede en Austin que brinda servicios de consultoría y asesoría a clientes del sector público y privado. Establecida en 1995, las competencias principales de la empresa incluyen la planificación estratégica para el desarrollo económico, las estrategias de talento, el desarrollo organizacional y la planificación de la resiliencia.

#### Contacto

TIP Strategies

13492 N Hwy 183, Suite 120-254, Austin, TX 78750

Tel: +1 512 3439113

[www.tipstrategies.com](http://www.tipstrategies.com)

#### Colaboradores del proyecto

Jeff Marcell, Socio Principal

Elizabeth Scott, Consultora Sénior

Victoria Wilson, Consultora

# Contenido

1. Visión general .....	1
Introducción .....	1
Sobre el CEDS .....	1
Resumen .....	5
2. Plan de Acción Estratégico .....	6
Objective 1. Crecimiento del negocio .....	6
Objective 2. Desarrollo de la fuerza laboral .....	10
Objective 3. Infraestructura y Bienes Raíces .....	13
Objective 4. Calidad del lugar .....	15
3. Marco de evaluación .....	18
4. Resumen Antecedentes .....	19
Acerca de esta sección .....	19
Contexto de planificación .....	19
Panorama regional .....	20
Análisis DAFO .....	34
5. Encuesta de Visión Comunitaria 2025 .....	36

# 1. Visión general

## Introducción

El condado de Fresno, California, (el condado) está entrando en un período de transformación, con el potencial de impulsar el crecimiento y la innovación en todo el Valle Central. Como centro económico clave, el condado desempeña un papel vital en la alimentación de la nación, la facilitación del comercio y el desarrollo de nuevas industrias. Con una base sólida y un compromiso con el progreso, el condado de Fresno está preparado para atraer inversiones, crear empleos y construir una economía más resistente. Al fomentar la colaboración entre sus 14 ciudades participantes, el Condado puede garantizar un futuro próspero para las empresas y los residentes.

Como uno de los principales productores agrícolas del país, el condado de Fresno apoya una sólida cadena de suministro de procesamiento y distribución de alimentos. Su ubicación estratégica a lo largo de las principales autopistas y corredores ferroviarios refuerza su papel comercial y logístico. Las instituciones educativas, como la Universidad Estatal de Fresno, la Universidad del Pacífico de Fresno y los colegios comunitarios locales, están preparando a la fuerza laboral con las habilidades necesarias para la innovación y el desarrollo económico. Además, los recursos naturales y los activos de recreación al aire libre del condado atraen a visitantes de todo el país.

Sin embargo, el condado de Fresno enfrenta desafíos, incluidas las disparidades económicas, las brechas de habilidades de la fuerza laboral y las limitaciones de infraestructura que deben abordarse para el crecimiento sostenible. La región también debe sortear los problemas de los recursos hídricos, los impactos del cambio climático y las cambiantes demandas de la industria para seguir siendo competitiva.

Al mismo tiempo, el condado de Fresno está bien posicionado para capitalizar las oportunidades en las industrias emergentes, diversificando aún más su economía. Las inversiones en energías renovables, manufactura avanzada e innovación en agronegocios pueden fomentar la creación de empleo y el desarrollo sostenible. Con un enfoque continuo en las mejoras de infraestructura, la capacitación de la fuerza laboral y las asociaciones estratégicas, el Condado puede mejorar su resiliencia económica e inclusión.

La Estrategia Integral de Desarrollo Económico (CEDS, por sus siglas en inglés) 2025-2030 guiará esta visión, dirigiendo la inversión, construyendo resiliencia y permitiendo el acceso a fondos federales y estatales para proyectos de alto impacto. Este CEDS integrado enfatiza la colaboración y la responsabilidad, involucrando a los gobiernos locales, las empresas, las instituciones educativas y los residentes en la configuración del futuro económico del condado de Fresno. Al alinear prioridades y fomentar la cooperación, el Condado está bien posicionado para aprovechar sus fortalezas y aprovechar las oportunidades emergentes para un éxito sostenido.

## Sobre el CEDS

El CEDS 2025 tiene como objetivo crear una estrategia digital integrada para el condado de Fresno y sus 14 ciudades. El CEDS actualizado reemplaza la estrategia de 2015 del Condado de Fresno, proporcionando un marco holístico para abordar las prioridades y oportunidades regionales y permitiendo la asignación eficiente de recursos hacia objetivos compartidos. Su objetivo es mejorar la capacidad económica y la resiliencia de la región, mejorar la coordinación y determinar la elegibilidad para las oportunidades de financiamiento federal.

El CEDS es un documento vivo que debe actualizarse regularmente a medida que evolucionan las condiciones económicas en el condado de Fresno. Diseñado para ser llevado adelante por múltiples organizaciones y asociaciones, la implementación completa del CEDS dependerá de la colaboración a través de una amplia red, incluidos grupos de desarrollo económico, gobiernos locales, agencias de fuerza laboral y partes interesadas de la industria.

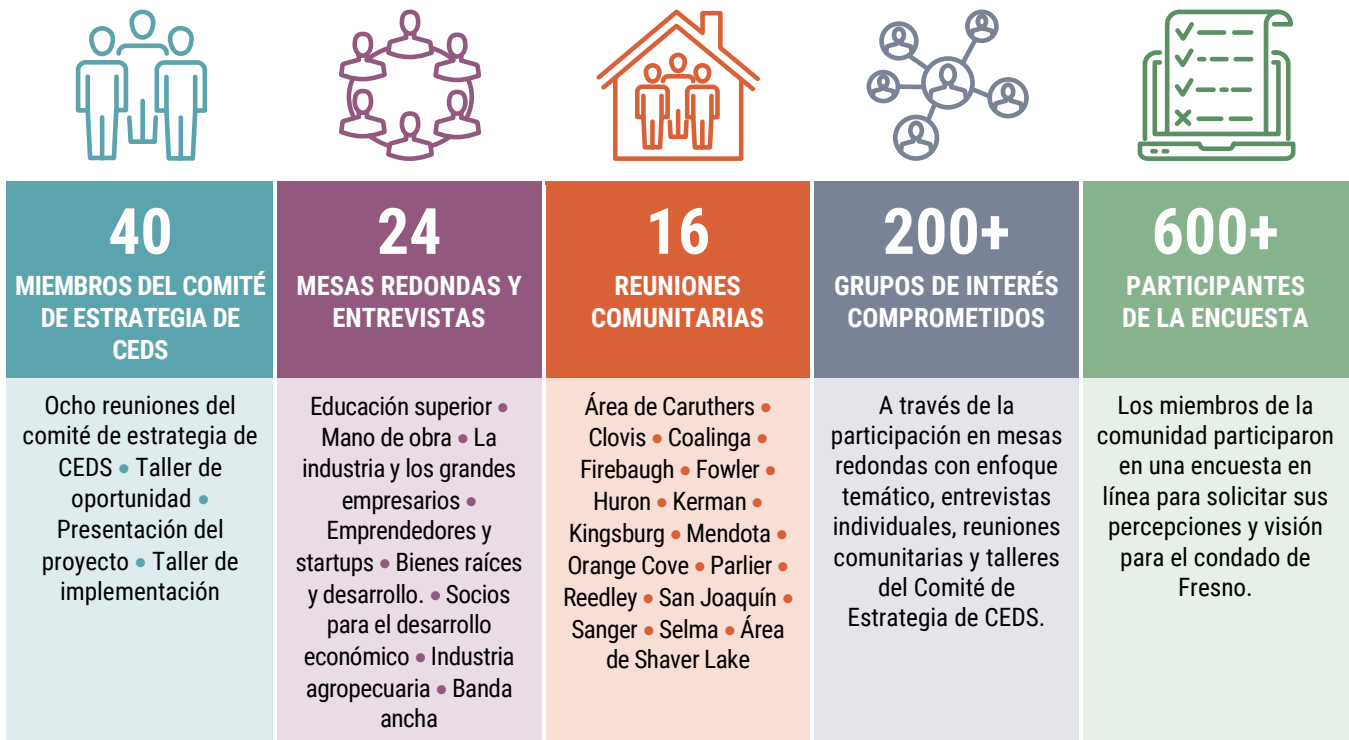
## Enfoque de planificación

El CEDS se preparó en el transcurso de un compromiso de 11 meses facilitado por TIP Strategies (TIP), con sede en Austin, utilizando el modelo de planificación de tres fases de la empresa: descubrimiento, oportunidad e implementación. Durante todo el proceso de planificación, el Comité de Estrategia de CEDS, compuesto por 40 miembros, compuesto por representantes de diversos intereses del sector público y privado, brindó orientación.

**DESCUBRIMIENTO.** La fase inicial del proyecto incluyó una revisión de las iniciativas regionales y los documentos de planificación, una amplia recopilación y análisis de datos, y un sólido proceso de participación de las partes interesadas para identificar las prioridades, los activos y los desafíos del condado de Fresno. Los esfuerzos de divulgación, descritos en Figura 1, involucró a más de 200 partes interesadas de organizaciones sin fines de lucro, agencias públicas y empresas privadas a través de mesas redondas, reuniones comunitarias y entrevistas individuales. Además, los miembros de la comunidad proporcionaron su opinión a través de una encuesta en línea, que recibió más de 600 respuestas. (Véase la Encuesta de Visión Comunitaria 2025 sección, a partir de la página 36.)

Los hallazgos de la fase de descubrimiento se sintetizaron en un análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA), que informó directamente las estrategias y acciones descritas en el Plan de Acción Estratégico sección. Un resumen del análisis FODA se puede encontrar en Figura 17 (página 35). El análisis cuantitativo integral de TIP se entregó como una visualización interactiva de datos, lo que permitió la exploración futura de la información por parte del Condado y sus socios. Se proporciona más información sobre el análisis de datos como parte de la Contexto de planificación (a partir de la página 19).

Figura 1. Visión general de la participación de las partes interesadas



**OPORTUNIDAD.** Durante la fase de oportunidades, el equipo consultor continuó refinando sus hallazgos iniciales a través de análisis de datos adicionales centrados en los sectores objetivo y las necesidades de la fuerza laboral, una mayor participación de las partes interesadas y una revisión del estudio de caso. El equipo consultor también facilitó un taller comunitario virtual para recopilar comentarios sobre el borrador del marco del plan y solicitar aportes sobre la priorización de estrategias. Este trabajo culminó en un taller de oportunidad realizado con el Comité de Estrategia de CEDS para formalizar la declaración de visión, los principios rectores y los objetivos que componen el marco estratégico de CEDS.

**IMPLEMENTACIÓN.** La fase final del proceso de planificación se centró en la creación conjunta de estrategias priorizadas, la creación de consenso con los socios y la garantía de la ejecución compartida del plan. Como parte de esta fase, el equipo de consultoría también proporcionó una matriz para guiar la implementación de CEDS mediante la asignación de partes responsables, la identificación de socios y el establecimiento de plazos, junto con un panel interactivo para el seguimiento del desempeño. Utilizando estas herramientas, el Comité de Estrategia del CEDS y sus socios deben reunirse periódicamente para monitorear el progreso y ajustar el CEDS según sea necesario.

## Marco Estratégico

El marco estratégico resultante orientó la preparación del Plan de Acción Estratégico. Los componentes del marco se describen en esta sección y se ilustran en Figura 2 (página 4).

**VISIÓN.** La declaración de visión sirve como base del CEDS, proporcionando una dirección unificadora para el futuro económico del Condado de Fresno. Establece una aspiración compartida que guía la toma de decisiones y alinea las prioridades y recursos regionales hacia objetivos comunes. Desarrollada a través de la colaboración con líderes comunitarios y partes interesadas, esta visión refleja las prioridades colectivas del Condado de Fresno.

*El condado de Fresno es un lugar donde **las oportunidades** son accesibles para todos, **la prosperidad** se comparte y una **economía diversificada** apoya a **las comunidades resilientes y prósperas**.*

**PRINCIPIOS RECTORES.** El Comité de Estrategia de CEDS estableció cinco principios rectores que se basan en la visión de CEDS y reflejan los valores de las partes interesadas regionales. Estos conceptos están integrados en todas las estrategias y elementos de acción.

- **Crecimiento equilibrado.** El Condado de Fresno promueve el acceso a empleos y crecimiento, asegurando que las oportunidades y beneficios sean accesibles para todos los residentes.
- **Sostenibilidad.** El condado de Fresno está comprometido a construir una economía que sea resistente y responda a las necesidades de la comunidad, equilibrando las consideraciones económicas, ambientales y sociales para la prosperidad a largo plazo.
- **Innovación.** El condado de Fresno impulsa la creación de empleos y el crecimiento empresarial a través de un enfoque basado en datos, fomentando una economía regional dinámica y competitiva.
- **Responsabilidad.** El condado de Fresno fomenta la transparencia, la accesibilidad y la integridad, fomentando la confianza y el progreso medible dentro de la comunidad.
- **Autenticidad.** El condado de Fresno honra su legado agrícola, su cultura diversa y su rica historia, preservando su identidad para las generaciones futuras.



**OBJETIVOS.** La visión y los principios rectores informaron la selección de cuatro objetivos que tendrían el mayor impacto en la posición competitiva del Condado de Fresno y se alinearían con las prioridades establecidas. Cada uno de estos objetivos está respaldado por una serie de estrategias y acciones que componen el Plan de Acción Estratégico.

1. **Crecimiento del negocio.** Fomentar un entorno empresarial competitivo que apoye la expansión de las industrias existentes, atraiga nuevas inversiones e impulse la innovación para crear una economía resiliente y diversificada.
2. **Desarrollo de la fuerza laboral.** Construir una fuerza laboral capacitada y adaptable para impulsar el crecimiento económico y la competitividad del condado de Fresno.
3. **Infraestructura y Bienes Raíces.** Desarrollar y mejorar los activos inmobiliarios y de infraestructura necesarios para apoyar el crecimiento empresarial y fortalecer la economía regional.
4. **Calidad del lugar.** Elevar la calidad del lugar de la región mediante la creación de comunidades vibrantes y sostenibles que atraigan talento y visitantes y apoyen a las empresas locales.

Figura 2. Marco Estratégico



## Resumen

El condado de Fresno está preparado para un crecimiento económico significativo, impulsado por su ubicación central estratégica, industrias en expansión, fuerza laboral en crecimiento y asequibilidad relativa. La creciente prominencia del condado dentro y fuera de California se amplifica aún más por su selección para proyectos transformadores como la iniciativa del [Tren de Alta Velocidad de California](#). Sin embargo, posicionar a la región para aprovechar al máximo esta y otras oportunidades de gran alcance requerirá inversiones específicas a corto plazo en infraestructura, desarrollo de la fuerza laboral e innovación empresarial. Formado a través de un amplio compromiso con líderes empresariales, organizaciones de la fuerza laboral, gobiernos locales y partes interesadas de la comunidad, el CEDS 2025-2030 refleja una visión unificada para el futuro económico del condado de Fresno. El plan destaca las oportunidades para mejorar la competitividad, apoyar a la fuerza laboral y fomentar una economía resiliente y diversa. Al alinear los esfuerzos entre los sectores público y privado, el Condado de Fresno puede aprovechar al máximo sus activos para impulsar el crecimiento sostenible al tiempo que fomenta la expansión empresarial y abre nuevos caminos hacia la prosperidad. La implementación exitosa de esta estrategia requerirá colaboración, adaptabilidad y un compromiso duradero con el progreso económico, asegurando que el Condado de Fresno no solo cumpla con los desafíos de hoy, sino que también construya una economía más fuerte y dinámica para el futuro.

## 2. Plan de Acción Estratégico

La Estrategia de Desarrollo Económico Integral 2025-2030 proporciona al Condado de Fresno un marco para alinear, coordinar e implementar esfuerzos de desarrollo económico en toda la región durante los próximos cinco años. El Plan de Acción Estratégico traduce esta visión en estrategias específicas y medibles destinadas a fomentar el crecimiento económico y la resiliencia regional. Desarrollado a través de un amplio compromiso con líderes empresariales, organizaciones de fuerza laboral, gobiernos locales y partes interesadas de la comunidad, el plan describe un camino claro hacia un futuro económico donde las oportunidades son accesibles, la prosperidad se comparte y el crecimiento equilibrado informa la toma de decisiones.

Al aprovechar las fortalezas del Condado y abordar los desafíos, el Plan de Acción prioriza las iniciativas en las áreas críticas de crecimiento empresarial, desarrollo de la fuerza laboral, inversión en bienes raíces e infraestructura, y mejoras en la calidad de vida. Estas acciones recomendadas tienen como objetivo fortalecer la base económica del Condado de Fresno, atraer y retener industrias de alto valor, apoyar el espíritu empresarial y mejorar la competitividad general de la región. Con un enfoque en la colaboración, la responsabilidad y el impacto, este plan servirá como una herramienta dinámica para guiar la política, la inversión y la asignación de recursos, asegurando el éxito continuo del Condado de Fresno como un centro económico próspero.

### Objective 1. Crecimiento del negocio

*Fomentar un entorno empresarial competitivo que apoye la expansión de las industrias existentes, atraiga nuevas inversiones e impulse la innovación para crear una economía resiliente y diversificada.*

- 1.1. **DESARROLLO DE NEGOCIO.** Promover el crecimiento, la retención y los esfuerzos de expansión empresarial en todo el condado de Fresno fortaleciendo el apoyo de la industria, atrayendo inversiones y fomentando un entorno económico competitivo.
  - 1.1.1. Aumentar el número de visitas comerciales anuales existentes, con énfasis en las empresas en los grupos industriales objetivo y emergentes de la región, incluidas las fortalezas existentes en Agricultura y Procesamiento de Alimentos, Salud, Manufactura Pesada, Energía Renovable y Transporte y Logística, y oportunidades en evolución como la tecnología agrícola (agtech).
  - 1.1.2. Conecte a las empresas con las herramientas y los recursos necesarios para prosperar, incluidos, entre otros, asistencia legal, programas de subvenciones, proveedores de capital y servicios fiscales y contables.
  - 1.1.3. Apoyar a las empresas para que lleguen a nuevos mercados a través de misiones comerciales y asistencia a la exportación.
  - 1.1.4. Concéntrese en la creación de clústeres industriales y cadenas de suministro sólidos, comenzando con aquellos que atraviesan múltiples sectores, como la tecnología agrícola y la innovación en el agua.
  - 1.1.5. Explorar el desarrollo de un fondo de préstamos rotatorios en todo el condado para apoyar a las empresas existentes.

- 1.2. CONTRATACIÓN DE EMPRESAS.** Reclutar nuevas empresas para el condado de Fresno que ofrezcan empleos de alta calidad y que inviertan en el futuro de la región.
- 1.2.1.** Profundizar las relaciones con los consultores de sitios en todo el país, específicamente aquellos que se especializan en los grupos de la industria objetivo y emergentes del condado de Fresno.
  - 1.2.2.** Aproveche a los líderes empresariales existentes de la región para obtener oportunidades de reclutamiento, especialmente para proveedores y clientes ubicados fuera de California.
    - Invite a los líderes de las empresas locales a asistir a los viajes de desarrollo empresarial y a las visitas de selección de sitios para ofrecer una experiencia de primera mano de hacer negocios en el condado de Fresno.
  - 1.2.3.** Responda a los clientes potenciales de reclutamiento y retención de empresas con incentivos creativos que demuestren que la comunidad está comprometida con asociaciones a largo plazo con empresas locales.

### Sede corporativa de Banfield Pet Hospital

En 2014, Mars, Incorporated anunció que trasladaría la sede corporativa de Banfield Pet Hospital de Portland, Oregón, a Vancouver, Washington, a pesar de la falta de incentivos competitivos a nivel estatal en el estado de Evergreen. Aunque el estado solo pudo ofrecer \$200,000 en incentivos para el [proyecto de \\$75 millones](#), que se proyectaba para emplear a más de 600 trabajadores de altos salarios, la ciudad de Vancouver pudo renunciar a una parte de las tarifas locales de impacto y desarrollo. Sin embargo, los dos [incentivos](#) con mayor impacto fueron la voluntad de la ciudad de convertir medio acre de tierra adyacente al campus en un parque público para perros que podría ser utilizado por los empleados de Banfield, ya que los empleados llevan regularmente a sus perros al trabajo. Banfield trabajó con los Servicios de Parques, Recreación y Cultura de la ciudad para garantizar que el diseño también fuera beneficioso para la comunidad. El gerente senior de Banfield para el desarrollo fue citado viendo el parque para perros como la "[joya](#) del campus". El segundo fue la oferta de la ciudad de cambiar el nombre de una calle no arterial adyacente a su nuevo campus.

- 1.3. Convenios colectivos.** Utilice los acuerdos de beneficio comunitario (CBA) para atraer y hacer crecer las empresas, al tiempo que garantiza que los impactos económicos, laborales y comunitarios positivos se alineen con las prioridades de desarrollo económico.
- 1.3.1.** Desarrollar criterios estandarizados para los CBA basados en las prioridades de la comunidad, como el desarrollo de la fuerza laboral, la contratación local, la sostenibilidad ambiental y las mejoras de infraestructura. Asegúrese de que los requisitos de CBA se alineen con los incentivos de reclutamiento, retención y expansión de las empresas.
  - 1.3.2.** Facilitar la colaboración entre empresas, agencias gubernamentales, organizaciones de fuerza laboral y representantes de la comunidad para definir beneficios mutuos. Involucrar a las partes interesadas desde el principio a través de mesas redondas y talleres para identificar prioridades y garantizar la transparencia en el proceso de CBA.
  - 1.3.3.** Integre los CBA en paquetes de incentivos, reducciones de impuestos y otras herramientas financieras que puedan utilizarse para atraer, retener o hacer crecer una empresa.
  - 1.3.4.** Desarrollar métricas y un sistema de seguimiento e informes para garantizar el cumplimiento de los términos acordados del CBA e implementar medidas de responsabilidad para las empresas que no cumplan con sus obligaciones.

- 1.4. PEQUEÑA EMPRESA.** Apoyar el crecimiento y el éxito de las pequeñas empresas del condado de Fresno mejorando el acceso a los recursos, fortaleciendo las redes locales y fomentando un entorno favorable para los negocios.
- 1.4.1.** Conecte a las empresas con la asistencia técnica que necesitan para crecer y expandirse. Proporcione servicios móviles y soporte in situ para garantizar que las empresas puedan acceder a los recursos de forma cómoda y eficiente.
  - 1.4.2.** Apoye a los propietarios de negocios con herramientas para capacitar a los empleados en operaciones comerciales críticas y ofrezca una planificación de continuidad para desarrollar la resiliencia.
  - 1.4.3.** Aproveche los programas del Futuro de la Innovación Alimentaria (F3), como el Fondo de Alimentos SIEMBRA y Hecho en Fresno, para apoyar a las pequeñas empresas del sector alimentario.
  - 1.4.4.** Brindar apoyo a las pequeñas y emergentes empresas que buscan contratos de adquisición con organismos públicos.
    - Considere la posibilidad de realizar auditorías de adquisiciones para comprender los posibles obstáculos para la contratación.
- 1.5. EMPRENDIMIENTO Y STARTUPS.** Desarrollar un sólido ecosistema de apoyo empresarial para garantizar que las nuevas empresas puedan crecer y prosperar en el condado de Fresno.
- 1.5.1.** Crear y mantener un mapa de activos de los recursos empresariales y de innovación disponibles para las empresas ubicadas en el condado de Fresno. Este esfuerzo debe incluir recursos a nivel local, regional, estatal y nacional.
    - Utilice el mapa de activos para identificar brechas o debilidades en las áreas de servicio que podrían fortalecerse.
  - 1.5.2.** Fortalecer las redes locales de acceso al capital que conecten a los emprendedores con diversas fuentes de financiamiento para ayudar a las startups a escalar.
  - 1.5.3.** Explorar nuevas oportunidades para crear o abogar por incentivos, subvenciones y subsidios que puedan reducir la carga financiera de las nuevas empresas.
  - 1.5.4.** Prepare a los empresarios para que estén listos para la inversión a través de una capacitación personalizada y específica.
    - Ofrecer capacitación y talleres sobre la creación de planes de negocios convincentes, modelos financieros y presentaciones a inversionistas.
    - Proporcionar coaching y mentoría personalizada para ayudar a las startups a perfeccionar sus propuestas de valor y estrategias de crecimiento.
  - 1.5.5.** Aumentar la colaboración entre la educación superior y el sector privado para estimular la transferencia de tecnología y la comercialización para alentar a las nuevas empresas, especialmente en industrias intersectoriales como la tecnología agrícola.
- 1.6. COORDINACIÓN Y COLABORACIÓN.** Desarrollar asociaciones estratégicas entre empresas, instituciones educativas y organizaciones de desarrollo económico para alinear recursos e impulsar el crecimiento económico.
- 1.6.1.** Continuar convocando a profesionales del desarrollo económico regional de manera constante para comprender los desafíos regionales, aprovechar las oportunidades y colaborar en nuevas iniciativas.

- Garantizar que las reuniones sean atractivas y estén orientadas a un propósito, con un enfoque en el avance del CEDS, el intercambio de mejores prácticas y el suministro de actualizaciones sobre las actividades de desarrollo económico.
  - Convocar reuniones en diferentes comunidades del condado de Fresno para crear conciencia sobre los activos regionales.
- 1.6.2.** Asistir a eventos relevantes de la industria en coordinación con las empresas existentes y los socios de desarrollo económico para aumentar el conocimiento de las tendencias y oportunidades, así como identificar nuevas perspectivas de reclutamiento de empresas.
- 1.6.3.** Coordinar visitas bienales de mejores prácticas a un mercado similar o aspiracional para obtener información sobre cómo abordar los desafíos y mejorar la ventaja competitiva del Condado. A medida que el evento se establezca, considere la transición a un formato anual.

### Visitas de Mejores Prácticas

Un viaje de mejores prácticas permite a los líderes de los sectores público, empresarial y educativo explorar cómo otras comunidades abordan los desafíos económicos y políticos. Al visitar ciudades que han implementado con éxito estrategias en áreas como la retención de negocios, el uso de la tierra y el transporte, los participantes obtienen información de primera mano sobre la planificación regional efectiva y el desarrollo económico. Estos viajes también sirven como plataforma para la colaboración, lo que permite a los líderes intercambiar ideas, construir redes y aplicar las lecciones aprendidas a sus propias comunidades.

#### Ejemplos

[Líderes de Denver visitan Vancouver, Columbia Británica](#)

[Viaje Anual de Mejores Prácticas de Greater Portland, Inc.](#)

[Líderes de Atlanta visitan Montreal, Quebec](#)

- 1.6.4.** Crear un programa de embajadores compuesto por líderes del sector público y privado que estén bien versados en el desarrollo económico regional. Los embajadores deben asistir regularmente a los eventos de desarrollo económico regional y ser capaces de articular la visión de desarrollo económico para la región.
- Aproveche a los embajadores para reuniones con prospectos de reclutamiento de empresas, viajes de mejores prácticas y recorridos de familiarización.
- 1.6.5.** Desarrollar un plan de participación pública<sup>1</sup> para garantizar un enfoque estructurado para involucrar a los miembros de la comunidad, las partes interesadas y los residentes en la planificación, el desarrollo y la implementación de iniciativas de desarrollo económico.
- 1.6.6.** Buscar y buscar nuevas fuentes de financiamiento para sostener y fortalecer las iniciativas de desarrollo económico.
- Herramientas como [GrantStation](#) se pueden utilizar para identificar oportunidades de financiación pública y privada.
- 1.6.7.** Forme un consejo de futuros compuesto por diversos líderes empresariales comprometidos con el éxito a largo plazo del condado de Fresno.

<sup>1</sup> Ejemplos de planes de participación pública incluyen la [Guía de Participación Pública de la Ciudad de Fort Collins](#), el [Plan de Participación Pública y Comunicación del Condado de Pierce](#) (preparado específicamente para un desarrollo de viviendas) y el [Plan de Participación Pública del Consejo de Gobiernos del Área de Michigan](#).

- Llevar a cabo mesas redondas bianuales con el consejo para comprender las necesidades comerciales más apremiantes y utilizar esta información para informar las prioridades legislativas.
- Encomiende al consejo en el segundo año que identifique y lidere proyectos transformadores en el condado de Fresno.

### Comité de Futuros (Fort Collins, Colorado)

El Comité de Futuros de Fort Collins, Colorado, es un comité con personal de la ciudad compuesto por concejales de la ciudad. El comité se formó en 2011 con el propósito de desarrollar una visión a largo plazo para el futuro de Fort Collins. El Comité de Futuros se reúne mensualmente y las reuniones están abiertas al público. La información de fondo, incluidos los documentos organizativos y las agendas de las reuniones (pasadas y futuras), se puede encontrar en el [sitio web](#) de la ciudad.

## Objective 2. Desarrollo de la fuerza laboral

*Construir una fuerza laboral capacitada y adaptable para impulsar el crecimiento económico y la competitividad del condado de Fresno.*

- 2.1. **DESARROLLO DE CARRERA.** Proporcionar capacitación continua y oportunidades para que los trabajadores avancen a empleos de alta calidad y salarios dignos.
  - 2.1.1. Continuar implementando las iniciativas de talento Sierra San Joaquin Jobs Initiative (S2J2), Good Jobs First (Built4Scale) y Fresno DRIVE (F3) que apoyan la colocación laboral y la capacitación de alta calidad.
  - 2.1.2. Aumentar las oportunidades para mostrar la amplitud de las trayectorias profesionales y las industrias en el condado de Fresno a través de ferias de carreras, días de carreras y eventos similares de exposición profesional.
  - 2.1.3. Desarrollar trayectorias profesionales claras y estructuradas para guiar a las personas desde el nivel de entrada hasta los puestos avanzados. Comience trazando caminos en los sectores industriales objetivo del condado antes de expandirse a otras industrias.

### JAXUSA Earn Up

[Earn Up](#) es una iniciativa multifacética de desarrollo de la fuerza laboral que atiende a la región de siete condados del noreste de Florida. Financiado por JAXUSA Partnership, la organización de desarrollo económico de la región, Earn Up es una colaboración de socios enfocada en mover a los residentes "del aula a la carrera". Uno de los componentes principales de la iniciativa es el uso de trayectorias profesionales que permitan a los residentes del noreste de la Florida desarrollar carreras en los sectores objetivo de la región y las industrias de apoyo. A través del programa, Earn Up analiza las ocupaciones, la demanda anual y los salarios, y luego traza trayectorias profesionales basadas en los requisitos de educación y capacitación, con opciones que van desde la finalización de la escuela secundaria hasta títulos avanzados, todos los cuales están disponibles en programas de educación profesional y técnica, colegios comunitarios y universidades en el noreste de Florida. La campaña Career Pathways de Earn Up fue nombrada Ganadora de Oro en Programas de Desarrollo de Talento por el Consejo Internacional de Desarrollo Económico como parte de sus Premios a la Excelencia en Desarrollo Económico 2022. Además de las herramientas de trayectorias profesionales, Earn Up tiene recursos para conectar a estudiantes, estudiantes adultos y veteranos con oportunidades de pasantías y aprendizaje.

**2.1.4.** Ampliar la capacitación en el trabajo y proporcionar a los trabajadores titulares oportunidades para mejorar sus habilidades.

**2.2. CARTERA DE MANO DE OBRA.** Desarrollar una sólida reserva de mano de obra fomentando las asociaciones entre la educación, la industria y las organizaciones comunitarias para equipar a la futura fuerza laboral con las habilidades necesarias para prosperar en una economía dinámica.

**2.2.1.** Refuerce los programas de exposición profesional juvenil para estudiantes de K-12 asociándose con escuelas y organizaciones locales para brindarles experiencias prácticas que les presenten posibles oportunidades profesionales en el condado de Fresno. Asegúrese de que los materiales y eventos también estén disponibles y abiertos a los tutores.

**2.2.2.** Expandir y desarrollar programas de educación técnica y profesional en demanda en respuesta a la demanda del mercado, asegurando que los estudiantes adquieran las habilidades necesarias para las industrias de alto crecimiento.

**2.2.3.** Motivar a las empresas para que inviertan en programas estructurados de pasantías y aprendizaje, fomentando una fuerza laboral calificada y creando vías para que los jóvenes profesionales ingresen a la industria.

**2.2.4.** Desarrollar iniciativas específicas dirigidas a los jóvenes de oportunidades, definidos como adultos jóvenes entre las edades de 16 y 24 años que no están en la escuela ni en la fuerza laboral, ofreciendo apoyo para el desarrollo profesional y acceso a capacitación que los ayude a superar las barreras y lograr el éxito laboral.

### Día de Exploración de Carreras para Hombres de Color

Fresno City College y el Zoológico Fresno Chaffee colaboraron para organizar el programa de Exploración de Carreras para Hombres de Color, destinado a mostrar la amplia gama de oportunidades profesionales disponibles en el zoológico. El evento atrajo a 424 asistentes y fue diseñado específicamente para estudiantes de Fresno City College que se identifican como hombres y pertenecen a comunidades afroamericanas, latinas, nativas americanas o asiático-americanas; sin embargo, todos los estudiantes fueron bienvenidos a asistir. Más allá de iniciativas como esta, el zoológico ha trabajado activamente para expandir sus esfuerzos de reclutamiento mediante la reevaluación de los requisitos laborales, como los niveles de grado y la experiencia previa con animales, para atraer candidatos que estén abiertos a aprender en el trabajo. Además, el zoológico de Fresno Chaffee se asocia con el programa CareerNexus para identificar y capacitar a posibles pasantes.

**2.3. APOYO A LA FUERZA LABORAL.** Mejorar la estabilidad y la productividad de la fuerza laboral abordando las barreras al empleo y garantizando el acceso a recursos esenciales para el talento local.

- 2.3.1.** Aumentar la disponibilidad de opciones de cuidado infantil asequibles y accesibles para apoyar a los padres que trabajan y garantizar que puedan mantener un empleo estable mientras satisfacen las necesidades familiares.
- Lanzar una evaluación de necesidades de cuidado infantil y un estudio de factibilidad para comprender mejor las necesidades y demandas en el condado de Fresno.
  - Asegúrese de que los socios públicos, privados y sin fines de lucro participen en la divulgación y las discusiones para comprender las necesidades de los empleadores.
  - Explorar modelos de asociación público-privada para aumentar el número de instalaciones de cuidado infantil en el Condado.



- 2.3.2.** Promueva la concienciación sobre la salud mental y el equilibrio entre la vida laboral y personal animando a las empresas a ofrecer horarios flexibles y crear entornos de apoyo que prioricen el bienestar de los empleados.
- Coordine con el Departamento de Salud Pública del Condado de Fresno, los proveedores de atención médica y las organizaciones sin fines de lucro relevantes sobre la programación y los mensajes.
- 2.3.3.** Ampliar el acceso a la capacitación en alfabetización fiscal y digital, especialmente para las personas que están considerando emprender o expandir su negocio, asociándose con instituciones financieras, organizaciones comunitarias y proveedores educativos para ofrecer talleres, programas de tutoría y recursos en línea accesibles.

### Estudio de la Alianza de Fabricantes

En 2023, la Alianza Nacional de Fabricantes realizó una encuesta a sus miembros para explorar el impacto de la flexibilidad en el lugar de trabajo en la satisfacción de los empleados y la eficiencia operativa en el sector manufacturero. El [estudio](#) descubrió que las empresas que adoptaban soluciones creativas de programación, como estructuras de turnos alternativas y opciones de trabajo a distancia, experimentaban una mejora de la moral de los empleados, mayores tasas de retención y una productividad sostenida. A medida que los fabricantes se enfrentan a la continua escasez de mano de obra y a las crecientes demandas de eficiencia, la flexibilidad se ha convertido en una estrategia líder para mantener una plantilla estable y comprometida. Una empresa manufacturera con sede en EE. UU. aplicó este principio al implementar una semana laboral de cuatro días, lo que permitió a los empleados disfrutar de fines de semana extendidos al tiempo que garantizaba la eficiencia operativa. Este ajuste requirió cambios estratégicos, incluida la optimización de los programas de producción y la capacitación cruzada de los empleados. A pesar de las preocupaciones iniciales, los resultados fueron abrumadoramente positivos: los costos de las horas extras disminuyeron, la retención mejoró y los nuevos talentos se sintieron atraídos por el acuerdo de trabajo flexible. Los empleados informaron sentirse más comprometidos y con más energía, lo que demuestra que la programación innovadora puede conducir a una fuerza laboral más feliz y productiva.

- 2.4. ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO.** Desarrollar una campaña de atracción de talento que enfatice las oportunidades únicas del condado de Fresno y su compromiso de crear un entorno que apoye el crecimiento profesional a largo plazo.
- 2.4.1.** Formar un comité de atracción y retención de talento, compuesto por miembros del sector público, privado y sin fines de lucro, para guiar el desarrollo y la ejecución de iniciativas centradas en el talento.
- 2.4.2.** Desarrollar materiales de calificación específicos y campañas digitales que promuevan las ventajas competitivas del condado de Fresno, incluidas historias de éxito, trayectorias profesionales y beneficios de estilo de vida para atraer a profesionales calificados y recién graduados.
- Aproveche la experiencia de los socios en la industria del marketing turístico y la profesión de recursos humanos para desarrollar materiales.
- 2.4.3.** Asociarse con empleadores locales para resaltar las oportunidades de empleo y el potencial de avance profesional, asegurando la alineación con las necesidades de la industria y los objetivos de desarrollo económico.
- 2.4.4.** Ampliar la colaboración con instituciones postsecundarias, incluidas universidades, colegios comunitarios y escuelas técnicas, para retener a los graduados locales y conectarlos con carreras en demanda.

**2.4.5.** Establecer servicios de apoyo para la reubicación, incluyendo asistencia para la vivienda y colocación laboral del cónyuge para ocupaciones críticas, para hacer del Condado de Fresno un destino más accesible y acogedor para los nuevos trabajadores y sus familias.

**2.5. COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN.** Fomentar un ecosistema colaborativo que reúna a socios públicos, privados y sin fines de lucro para alinear los esfuerzos de desarrollo de la fuerza laboral, mejorar las conexiones entre la industria y la educación y garantizar el acceso a oportunidades profesionales en todo el condado de Fresno.

**2.5.1.** Involucrar activamente a socios no tradicionales, incluidas organizaciones comunitarias y defensores locales, para abordar las necesidades de desarrollo de la fuerza laboral en poblaciones diversas y desatendidas.

**2.5.2.** Fortalecer la colaboración entre las instituciones postsecundarias y los líderes de la industria para alinear los planes de estudio educativos con las necesidades actuales y futuras de la fuerza laboral local.

- Fomentar la colaboración intersectorial e interdepartamental, como el programa ABE (Agricultura, Negocios, Ingeniería), para desarrollar una formación interdisciplinaria que equiepe a los estudiantes con diversos conjuntos de habilidades, fomente la innovación y garantice la alineación con las necesidades cambiantes de la industria.

**2.5.3.** Establecer grupos regionales de asesoramiento sobre la fuerza laboral que incluyan a empleadores, educadores, socios de desarrollo de la fuerza laboral y de desarrollo económico para facilitar el diálogo continuo y la capacidad de respuesta a las tendencias del mercado laboral.

### Centro de Excelencia de Colorado para la Extinción de Incendios Aéreos de Tecnología Avanzada

Establecido por la Legislatura de Colorado en 2014, el [Centro de Excelencia de Colorado para la Extinción de Incendios Aéreos](#) (CoE) de Tecnología Avanzada se creó para investigar y mejorar las tecnologías que respaldan las operaciones de incendios forestales. Si bien su nombre destaca la lucha aérea contra incendios, el trabajo del CoE se extiende más allá de la aviación para abarcar una amplia gama de estrategias de respuesta a los incendios forestales. Reconociendo que la lucha eficaz contra los incendios forestales requiere un esfuerzo coordinado que involucre múltiples recursos, la investigación y las iniciativas del CoE reflejan este enfoque integrado. Además de su enfoque en los incendios forestales, muchos de los proyectos del CoE tienen aplicaciones más allá de la extinción de incendios. Su trabajo apoya los esfuerzos de respuesta a incendios estructurales, incidentes con materiales peligrosos e incendios de vehículos, así como operaciones de emergencia más amplias, como la aplicación de la ley y la respuesta a desastres. A través de su investigación y desarrollo tecnológico, el CoE desempeña un papel clave en la mejora de la gestión de emergencias y la seguridad pública en múltiples disciplinas.

## Objective 3. Infraestructura y Bienes Raíces

*Desarrollar y mejorar los activos inmobiliarios y de infraestructura necesarios para apoyar el crecimiento empresarial y fortalecer la economía regional.*

**3.1. SITIOS COMERCIALES.** Mejore la preparación y la comerciabilidad de los sitios comerciales mediante la optimización de los procesos de desarrollo, la modernización de las propiedades existentes y el fomento de soluciones de espacio de trabajo flexibles y de uso mixto que respalden la atracción y expansión comercial.

- 3.1.1. Avance en la planificación del sitio y los esfuerzos de preparación para garantizar que las propiedades comerciales estén listas para el desarrollo, incorporando mejoras en la infraestructura y procesos de permisos simplificados.
  - 3.1.2. Dar prioridad a los desarrollos de uso mixto que revitalizen los distritos históricos y fomenten un entorno empresarial vibrante.
  - 3.1.3. Apoyar la modernización de edificios comerciales envejecidos para mejorar su comerciabilidad y competitividad.
  - 3.1.4. Ampliar los espacios de coworking, las microoficinas y los makerspaces (como F3 Kitchen) para proporcionar entornos de trabajo flexibles y recursos para emprendedores y pequeñas empresas.
- 3.2. POLÍGONOS INDUSTRIALES.** Ampliar la disponibilidad y preparación de los emplazamientos industriales mediante el desarrollo estratégico de inventarios, mejoras de infraestructura específicas y la reutilización de propiedades infrautilizadas para atraer inversiones y respaldar el crecimiento económico a largo plazo.
- 3.2.1. Desarrollar un inventario regional de sitios comerciales e industriales significativos, escalonados según la preparación para el desarrollo, para comprender las necesidades de suministro e infraestructura a largo plazo.
    - Formar un grupo de trabajo de socios públicos y privados, incluidos desarrolladores, ingenieros y corredores, para identificar sitios y limitaciones de desarrollo y desarrollar el marco de inventario.
    - Documente cualquier restricción de zonificación o permisos que pueda impedir el desarrollo del sitio.
  - 3.2.2. Reutilice las propiedades vacantes y subutilizadas, incluidas las ubicadas en Zonas de Oportunidad, para atraer inversiones y maximizar la eficiencia del uso de la tierra.
  - 3.2.3. Apoyar el desarrollo de una instalación intermodal para mejorar el movimiento de carga, reducir los costos de transporte y mejorar la logística de la cadena de suministro para las industrias de distribución agrícola y electrónica.
  - 3.2.4. Planificación anticipada de un puerto interior para fortalecer la capacidad logística regional y ampliar el acceso a las redes comerciales globales que incluye la designación de Zona de Comercio Exterior.
- 3.3. UTILIDADES.** Desarrollar sistemas de infraestructura resilientes que garanticen servicios confiables y sostenibles de agua, electricidad y banda ancha para apoyar el crecimiento económico y comunitario.
- 3.3.1. Mejorar la gestión de los recursos hídricos a través de estrategias de conservación, mejoras de infraestructura e iniciativas innovadoras de reutilización.
  - 3.3.2. Fomentar las inversiones para mejorar la infraestructura eléctrica de la región a fin de mejorar la confiabilidad, integrar las fuentes de energía renovable y satisfacer la demanda futura.
  - 3.3.3. Considere la posibilidad de realizar un estudio de viabilidad exhaustivo para evaluar el potencial de los proyectos de energía renovable y el desarrollo de centros de datos a gran escala. El estudio podría explorar opciones detrás del medidor con proveedores de energía alternativa, incluidas instalaciones solares de grado de servicios públicos y otras soluciones de energía renovable. Al examinar estas asociaciones, el Condado no solo pudo evaluar los beneficios ambientales, sino también cuantificar el impacto económico que estos proyectos podrían generar a través de la creación de empleos, el aumento de los ingresos fiscales y el avance tecnológico en la economía local.

**3.3.4.** Garantizar el despliegue equilibrado de la infraestructura de banda ancha para cerrar la brecha digital, apoyar el crecimiento empresarial y mejorar las oportunidades de desarrollo de la fuerza laboral a través de un enfoque coordinado.

- Implementar y desarrollar estrategias de banda ancha de la iniciativa Sierra San Joaquin Jobs (S2J2), revisando y actualizando las acciones según sea necesario.

**3.4. CONECTIVIDAD.** Mejorar la movilidad regional y el acceso económico mediante la expansión del transporte público, la mejora de la infraestructura vial y ferroviaria, y el apoyo al crecimiento del Aeropuerto Internacional de Fresno Yosemite como centro de transporte.

**3.4.1.** Aproveche las inversiones en trenes de alta velocidad para mejorar la movilidad regional y estatal, reducir la congestión y apoyar el desarrollo económico.

**3.4.2.** Abogar e invertir en redes de transporte público dentro del Condado para ampliar el acceso a centros de empleo, servicios e instituciones educativas.

- Mejorar la accesibilidad al transporte público en toda la región ampliando las opciones de transporte público, asegurando que los trabajadores puedan viajar de manera confiable hacia y desde su trabajo.

**3.4.3.** Invertir en mejoras interestatales y viales para fortalecer la conectividad regional, apoyar el movimiento de carga y mejorar el flujo de tráfico.

**3.4.4.** Asegurar la coordinación regional en proyectos de infraestructura que atraviesen fronteras jurisdiccionales o que tengan el potencial de extenderse más allá de una jurisdicción específica. Los esfuerzos de coordinación deben incluir la alineación con la ciudad de Fresno, así como con los condados vecinos.

**3.4.5.** Apoyar el proyecto de expansión del Aeropuerto Internacional de Fresno Yosemite ([FATforward](#)), lo que aumentará la capacidad de pasajeros y carga y fortalecerá las conexiones globales.

## Objective 4. Calidad del lugar

*Elevar la calidad del lugar de la región mediante la creación de comunidades vibrantes y resilientes que atraigan talento y visitantes y apoyen a las empresas locales.*

**4.1. VIVIENDA.** Apoyar el desarrollo de viviendas asequibles, diversas y sostenibles en el condado de Fresno para apoyar el crecimiento de la fuerza laboral, atraer a nuevos residentes e impulsar la vitalidad económica a largo plazo.

**4.1.1.** Expandir y diversificar el stock de viviendas aprovechando las herramientas financieras, los ajustes de zonificación y las asociaciones público-privadas para apoyar el desarrollo de opciones de vivienda asequibles que satisfagan las necesidades de una fuerza laboral en crecimiento.

**4.1.2.** Fomentar el desarrollo de viviendas cerca de centros comerciales para mejorar el acceso a empleos, reducir los desafíos de transporte y alinear el crecimiento residencial con los centros de empleo.

**4.1.3.** Fortalecer los caminos hacia la propiedad de vivienda mediante la promoción de programas de educación financiera, el apoyo a las iniciativas de asistencia para el pago inicial y el fomento de diversas opciones de vivienda que se adapten a los compradores primerizos y de ingresos moderados.

- 4.2. CENTROS.** Fortalecer la vitalidad y el desarrollo de los centros urbanos, los distritos comerciales centrales y las calles principales de todo el condado.
- 4.2.1.** Apoyar el desarrollo orientado al transporte público y de relleno para maximizar la eficiencia del uso de la tierra, mejorar la transitabilidad peatonal y fortalecer los corredores comerciales.
  - 4.2.2.** Mejore los escaparates a través de programas de embellecimiento que mejoren la estética, atraigan a los clientes y apoyen a las empresas locales.
    - Identificar las fuentes de financiación pública y privada para financiar los esfuerzos de revitalización.
  - 4.2.3.** Atraer servicios a los centros urbanos y corredores comerciales que atienden a las empresas y visitantes, fortaleciendo la actividad económica y la vitalidad.
  - 4.2.4.** Implementar iniciativas [de Calles Completas](#) para mejorar la accesibilidad, la seguridad y las opciones de transporte multimodal.
- 4.3. IDENTIDAD COMUNITARIA.** Preservar y promover la autenticidad de la comunidad apoyando la cultura local, los bienes históricos y los espacios públicos únicos que fortalezcan la identidad y el sentido de lugar.
- 4.3.1.** Activar los espacios públicos apoyando eventos, esfuerzos de creación de espacios y mejoras de infraestructura que fomenten la participación de la comunidad.
  - 4.3.2.** Aumentar el conocimiento de los activos turísticos regionales que también mejoran la calidad del lugar para las empresas y los residentes.
  - 4.3.3.** Amplificar la industria del agroturismo de la región para incluir eventos y lugares, como mercados de agricultores, bodegas e iniciativas de la granja a la mesa, que destaquen los sistemas alimentarios locales y apoyen las economías rurales.
  - 4.3.4.** Desarrollar una narrativa coordinada de marketing regional que unifique los mensajes y fortalezca las percepciones externas de la región.
  - 4.3.5.** Evaluar la posible expansión del impuesto de ocupación transitoria (TOT, por sus siglas en inglés) en todo el condado para generar ingresos adicionales para iniciativas de desarrollo económico, mejoras de infraestructura y servicios comunitarios.
    - Esta evaluación debe incluir un análisis del impacto fiscal, la generación potencial de ingresos y el posicionamiento competitivo en relación con los condados vecinos. Involucrar a las partes interesadas, incluidos los gobiernos locales, los operadores de alojamiento y los líderes empresariales, para comprender los posibles beneficios y desafíos. Además, explore opciones para estructurar el TOT para respaldar inversiones específicas, como viviendas para la fuerza laboral, infraestructura turística y programas de desarrollo empresarial.
- 4.4. ESPACIOS VERDES.** Integrar espacios verdes en desarrollos actuales y futuros para mejorar la recreación, conectar destinos populares y apoyar el desarrollo sostenible a través de parques, senderos y corredores no motorizados.
- 4.4.1.** Ampliar los parques y microespacios verdes para proporcionar recreación accesible y beneficios ambientales en áreas urbanas y comerciales.
    - Utilice herramientas como ParkServe<sup>2</sup> para identificar áreas donde el desarrollo de parques y sistemas de senderos conectados podría aumentar el acceso para los residentes.

<sup>2</sup> [ParkServe](#)® es una plataforma de mapeo gratuita desarrollada por Trust for Public Lands, que se puede utilizar para informar la planificación del parque, incluidas las estadísticas sobre la población que vive a menos de 10 minutos a pie.

- Aproveche herramientas como la guía de Infraestructura Verde en Parques de la Asociación Nacional de Recreación y Parques <https://www.nrpa.org/siteassets/gupc-resource-guide.pdf> , que describe las mejores prácticas para utilizar árboles, plantas nativas, bioswales y otra infraestructura sostenible en espacios verdes.
- 4.4.2.** Conecte las áreas de interés ampliando los sistemas regionales de senderos para mejorar la movilidad y mejorar las oportunidades de recreación al aire libre.
- 4.4.3.** Aproveche los activos regionales de recreación al aire libre, incluidos los parques nacionales Sequoia, Kings Canyon y Yosemite, para apoyar el desarrollo económico y la administración ambiental.
- 4.4.4.** Desarrollar corredores no motorizados que mejoren la conectividad y fomenten opciones alternativas de transporte.

### 3. Marco de evaluación

El seguimiento de los progresos en la aplicación del CEDS es esencial para garantizar su éxito. El marco de evaluación del Condado de Fresno incluye indicadores amplios de la salud económica regional y métricas específicas que se alinean con los objetivos específicos descritos en este plan.

Las métricas de indicadores de la comunidad, o métricas de rendimiento de CEDS de referencia, utilizará fuentes de datos nacionales y estatales disponibles públicamente, lo que permitirá al Condado de Fresno medir el progreso a lo largo del tiempo y compararlo con regiones similares y aspiracionales. Estos indicadores de referencia, esbozados en el Figura 3, ayudará a evaluar la competitividad económica del Condado e identificar áreas de mejora. En la medida de lo posible, todos los datos se desglosarán por factores como la industria, la geografía y las características demográficas para garantizar una comprensión completa de las tendencias económicas.

Más allá de estos indicadores generales, se identificarán y perfeccionarán los parámetros de acción estratégica a lo largo del proceso de implementación del CEDS. Figura 4 (página 18) proporciona ejemplos iniciales, pero a medida que se ejecutan estrategias y acciones, se incorporarán métricas adicionales para reflejar las prioridades y oportunidades emergentes. Dado el alcance de cinco años de este plan, no se realizará un seguimiento de todas las métricas desde el principio, y algunas pueden requerir recursos adicionales para medirlas de manera efectiva. Este enfoque flexible permite realizar ajustes en función de la evolución de las condiciones económicas y la disponibilidad de datos.

Este marco de evaluación apoyará la presentación de informes transparentes sobre el progreso del desarrollo económico del Condado de Fresno y proporcionará una herramienta para evaluar si las estrategias están dando los resultados previstos. La Corporación de Desarrollo Económico del Condado de Fresno mantendrá un tablero de CEDS en línea para realizar un seguimiento de las métricas clave, compartir actualizaciones sobre la implementación y proporcionar información sobre las próximas reuniones del Comité de Estrategia.

**Figura 3. Métricas de rendimiento de CEDS de referencia**

Indicadores de salud y progreso general de la comunidad

TEMA	EJEMPLOS
<b>Demografía</b>	Tendencias demográficas, estructura de edad, género, diversidad étnica y racial
<b>Socioeconomía</b>	Ingreso per cápita, ingreso medio por hogar, tasa de pobreza, nivel educativo
<b>Vivienda</b>	Valores de las viviendas, carga hipotecaria/alquiler, valor neto de la hipoteca, propiedad de vivienda por raza, construcción de nuevas viviendas
<b>Personal</b>	Fuerza laboral civil, tasa de desempleo, salario medio, patrones de desplazamiento
<b>Industria</b>	Crecimiento del empleo (todas las industrias), industrias objetivo (cociente de ubicación, crecimiento de la empresa, empleo), nuevos establecimientos comerciales
<b>Otro</b>	Tendencias de los viajes aéreos, datos de alojamiento/gasto de los visitantes, calidad del aire/agua

**Figura 4. Métricas de acción estratégica**

Indicadores de progreso en la implementación del CEDS

OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN
<b>Objetivo 1: Crecimiento del negocio</b>	TBD basado en las estrategias y acciones finales en CEDS
<b>Objetivo 2: Desarrollo de la fuerza laboral</b>	TBD basado en las estrategias y acciones finales en CEDS
<b>Objetivo 3: Infraestructura y Bienes Raíces</b>	TBD basado en las estrategias y acciones finales en CEDS
<b>Objetivo 4: Calidad del lugar</b>	TBD basado en las estrategias y acciones finales en CEDS

# 4. Resumen Antecedentes

## Acerca de esta sección

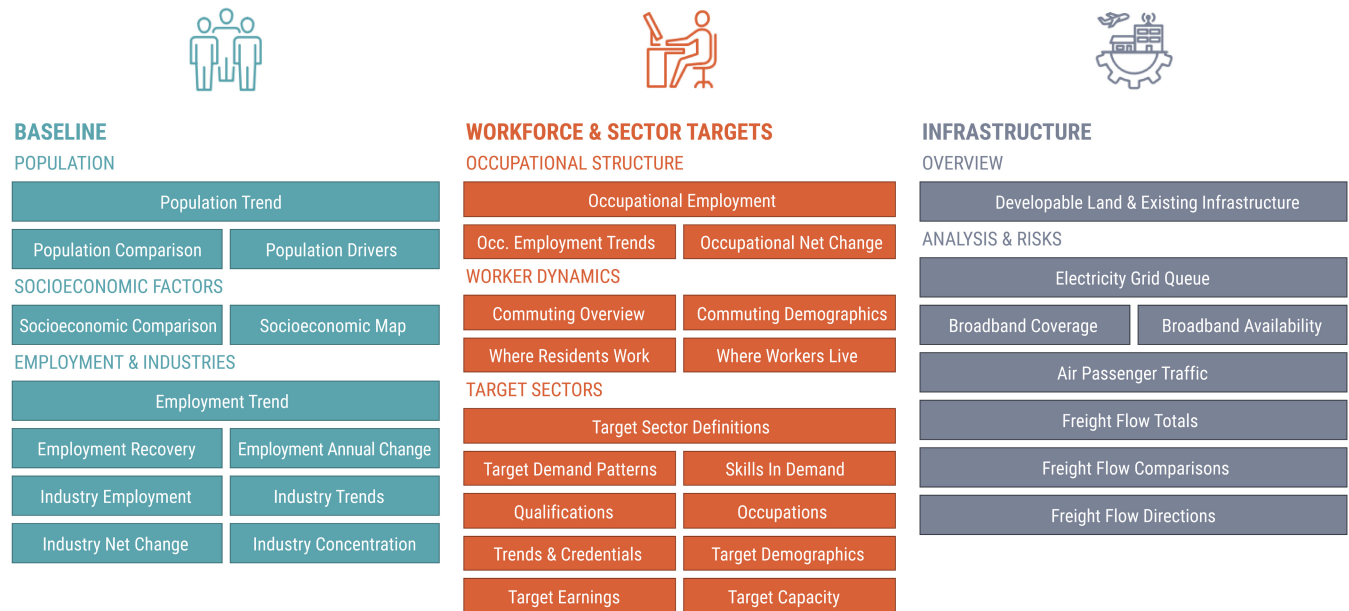
El Resumen Antecedentes ofrece una visión general de la situación económica del condado de Fresno, incluida su población, grupos industriales y activos culturales y físicos. La narrativa se basa en los conocimientos obtenidos del trabajo cuantitativo y cualitativo del equipo consultor llevado a cabo como parte de la preparación del CEDS. La sección concluye con un resumen del análisis FODA que surgió de este proceso.

## Contexto de planificación

Para construir una base para el compromiso, TIP realizó un análisis estratégico de la posición competitiva del condado de Fresno. Este extenso análisis cuantitativo incluyó comparaciones con el estado de California y los EE. UU., junto con una selección de comunidades similares dentro y fuera de California. La recopilación inicial de datos comenzó en junio de 2024, durante la fase de descubrimiento de TIP, y el trabajo analítico continuó hasta la fase final del compromiso.

El *Análisis Estratégico de CEDS del Condado de Fresno* se entregó como una visualización interactiva de datos a la que se puede acceder [en línea](#). Hallazgos clave de este análisis, incluidas las visualizaciones de los datos en el Análisis Estratégico CEDS (cuyo menú se muestra Figura 5, página 19), se pueden encontrar en todo el Panorama regional sección.

Figura 5. Menú del Entregable Interactivo



Source(s): TIP Strategies, Inc.

Los resultados del análisis cuantitativo se validaron y refinaron a través de un sólido proceso de participación de las partes interesadas, ilustrado en Figura 1 (página 2). El Comité de Estrategia de CEDS desempeñó un papel central para garantizar una participación amplia y diversa mediante la identificación de personas y organizaciones que podrían proporcionar información valiosa sobre los desafíos y oportunidades que dan forma



al CEDS. La piedra angular de este esfuerzo fue una serie de mesas redondas diseñadas para recopilar aportes de un grupo diverso de líderes regionales y expertos de la industria. Estas sesiones grupales se organizaron en torno a las industrias existentes y emergentes, cuestiones económicas más amplias y prioridades programáticas. Las mesas redondas se complementaron con entrevistas individuales para captar perspectivas que tal vez no hubieran surgido en un entorno más amplio. Además, se llevaron a cabo reuniones comunitarias en cada una de las 14 ciudades incorporadas dentro de la región de planificación, junto con sesiones adicionales en áreas rurales para capturar las perspectivas de las partes interesadas en el condado de Fresno no incorporado. Más de 200 personas participaron en mesas redondas, reuniones, talleres y entrevistas.

Una encuesta pública permitió a los miembros de la comunidad contribuir con sus comentarios a su conveniencia, lo que ayudó a dar forma al CEDS sin las limitaciones de las reuniones programadas. Se recopilaron más de 600 respuestas a través de una encuesta de visión comunitaria, que reflejó los aportes de una amplia muestra representativa de la población. Una campaña de divulgación digital específica ayudó a ampliar la participación, especialmente a través de las redes sociales. Los datos de la encuesta se analizaron en diferentes grupos demográficos y geográficos, y los hallazgos informaron el desarrollo de la declaración de visión de CEDS. En la página se proporcionan detalles adicionales sobre la Encuesta de Visión Comunitaria 2025 36.

Además de la encuesta de visión, la Corporación de Desarrollo Económico del Condado de Fresno, en asociación con *The Business Journal*, organizó un taller comunitario virtual, donde se invitó a los miembros del público a proporcionar comentarios sobre el borrador del marco CEDS. Los participantes tuvieron la oportunidad de revisar el borrador del análisis FODA e identificar las prioridades para el CEDS. El taller concluyó con una sesión de preguntas y respuestas, así como información sobre los próximos pasos, incluyendo cómo revisar y enviar comentarios sobre el borrador del CEDS durante el período de comentarios públicos de 30 días.

## Panorama regional

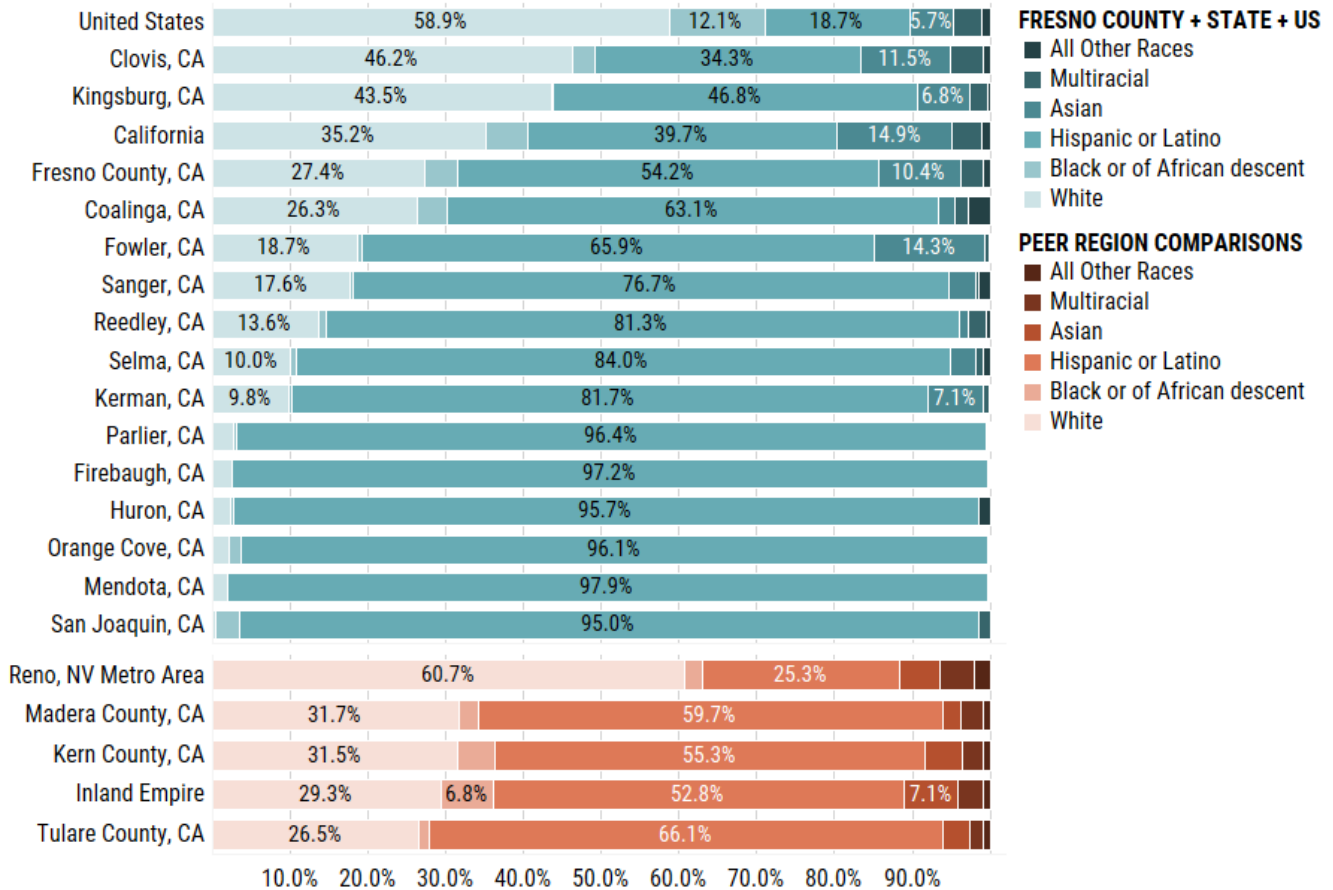
Comprender las características, los activos culturales, los sistemas de infraestructura y las condiciones económicas del condado de Fresno es un componente esencial del proceso de planificación de CEDS. Esta sección se basa en el análisis de datos y los esfuerzos de divulgación para examinar las características que son relevantes para los esfuerzos de desarrollo económico del Condado y que influyen en sus tendencias pasadas, oportunidades futuras y desafíos potenciales. Los hallazgos de esta visión general se reflejan en el análisis DAFO y se integran en el Plan de Acción Estratégico.

## Características demográficas y socioeconómicas

La población total del condado de Fresno ha aumentado constantemente en las últimas tres décadas, y el condado ha agregado casi 345,000 nuevos residentes desde 1990, un aumento de más del 50 por ciento en la población. Sin embargo, el ritmo de este crecimiento se ha ralentizado gradualmente, con un cambio notable en la trayectoria ascendente después del Censo de EE. UU. de 2020. El cambio natural sigue siendo un componente importante del crecimiento de la población del condado de Fresno a pesar de la disminución de la tasa de fertilidad en todo el país. Al mismo tiempo, la migración internacional, que históricamente ha sido uno de los principales impulsores del cambio de la población local, ha disminuido de manera similar, lo que refleja un patrón nacional a largo plazo. La migración neta interna puede ser el más volátil de los componentes del cambio demográfico, con factores cambiantes de empuje y atracción que se traducen en períodos prolongados de aumento o disminución de la población. Los aumentos en la migración interna del condado de Fresno desde 1990 reflejan en gran medida las tendencias en todo el estado, con California comenzando a ver una disminución en el número de población a nivel estatal en los últimos años.

Más de la mitad de los residentes del condado de Fresno son hispanos o latinos. En varios de los municipios del condado, esta cifra supera el 95 por ciento. Más de una cuarta parte de los residentes del condado son blancos no hispanos, mientras que el resto de la población representa una mezcla de orígenes que incluyen asiáticos, negros o de ascendencia africana, multirraciales y otros (Figura 6). Poco menos de la mitad de los residentes del condado hablan un idioma distinto al inglés en casa, principalmente español. En varios municipios, más del 80 por ciento de los residentes hablan español en casa. El condado es relativamente joven, y la mayoría de los residentes tienen menos de 35 años. Tres de cada diez residentes tienen menos de 20 años.

Figura 6. Comparaciones de raza y etnia, 2022



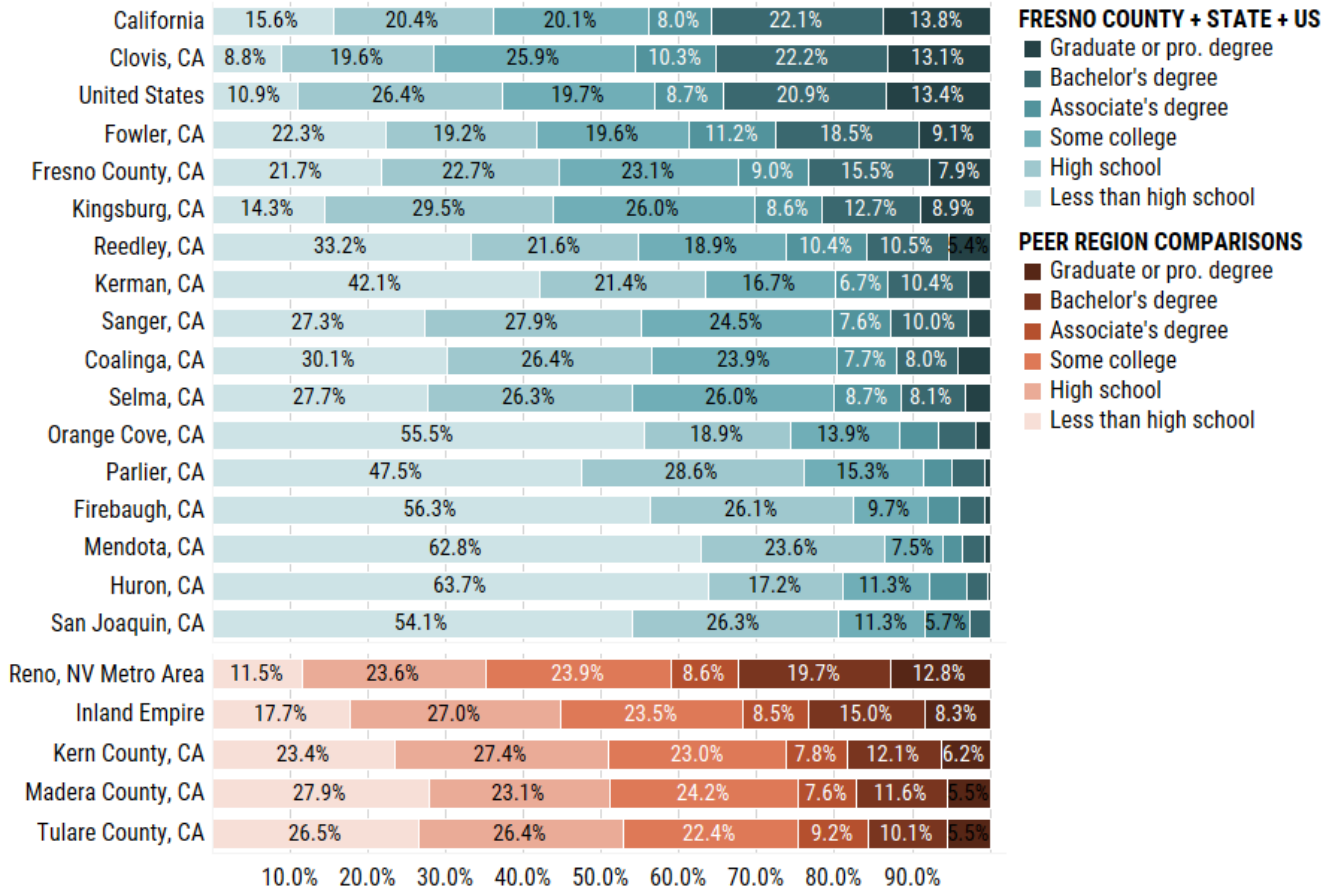
Source(s): Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (ACS) de 2022, muestra de 5 años; TIP Strategies, Inc.

Note(s): La Oficina del Censo de los Estados Unidos categoriza a los hispanos o latinos como un grupo étnico en lugar de una raza. El grupo hispano o latino incluye todas las razas; el resto de los grupos raciales excluyen a los hispanos o latinos. Todas las demás razas incluyen a los nativos americanos, los nativos de Alaska, los isleños del Pacífico, las personas multirraciales y todas las demás identidades raciales o étnicas no especificadas. Estos datos se basan en la autoidentificación y reflejan una definición social de raza/etnia. El MSA Riverside-San Bernardino-Ontario se conoce informalmente como Inland Empire.

Si bien más de un tercio de los residentes de EE. UU. mayores de 25 años tienen un título universitario o superior, menos de una cuarta parte de los residentes del condado de Fresno han completado un título de cuatro años. Alrededor de uno de cada diez residentes de EE. UU. tiene una educación por debajo del nivel de escuela secundaria; esta cifra se duplica para el condado de Fresno. En varias de las ciudades del condado, la mayoría de los residentes no poseen un diploma de escuela secundaria o equivalente (Figura 7, página 22). Continuar desarrollando la fuerza laboral local a través de mejores trayectorias profesionales y oportunidades de mejora de habilidades para estudiantes y trabajadores existentes ayudará a conectar a los residentes con oportunidades de

salarios más altos y respaldará la capacidad del Condado de Fresno para capitalizar las oportunidades emergentes en las industrias locales con un fuerte potencial de crecimiento.

Figura 7. Logros educativos, 2022



Source(s): Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (ACS) de 2022, muestra de 5 años; TIP Strategies, Inc.

Note(s): El logro educativo solo se mide para la población de 25 años o más. La escuela secundaria incluye equivalencia. Algunas universidades indican que no se recibió ningún título. El título de posgrado incluye títulos profesionales y programas de doctorado. El MSA Riverside-San Bernardino-Ontario se conoce informalmente como Inland Empire.

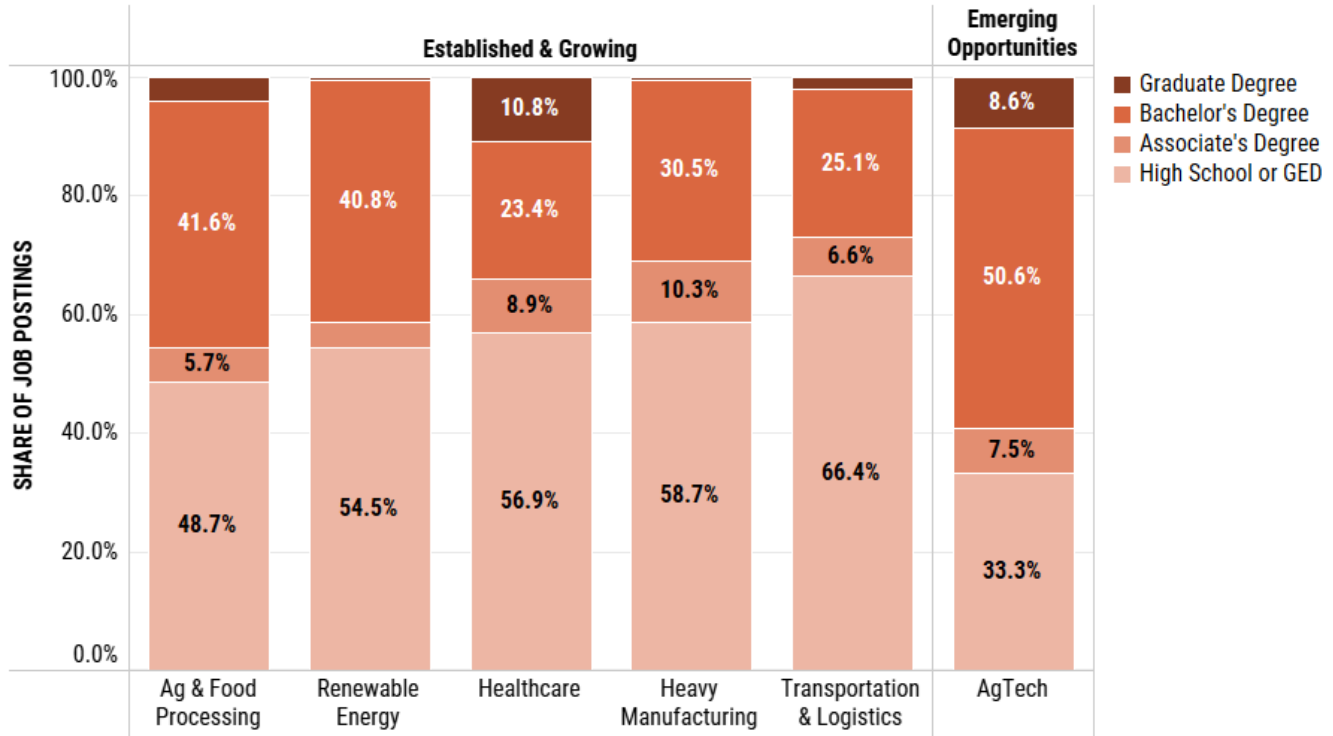
En apoyo de estos objetivos, TIP llevó a cabo un análisis de dos años de ofertas de trabajo en las industrias objetivo. Cinco de los seis objetivos del Condado de Fresno representan grupos industriales establecidos que ya tienen presencia en la economía local, incluyendo Agricultura y Procesamiento de Alimentos, Salud, Manufactura Pesada, Energía Renovable y Transporte y Logística. La industria objetivo restante, AgTech, representa un campo intersectorial emergente que puede permitir que el condado de Fresno aproveche tanto su sólida economía agrícola como la innovación impulsada por las universidades del condado y sus empresarios locales. Este sector emergente fue definido por los empleadores locales, regionales y nacionales que más ejemplifican las oportunidades de crecimiento.

Muchas de las principales ocupaciones de la industria no requieren una licenciatura y representan empleos potenciales para gran parte de la fuerza laboral del condado. De hecho, hay varias ocupaciones principales para cada industria objetivo que generalmente no requieren un título universitario ni ninguna experiencia laboral relacionada (Figura 8, página 23). Al apoyar el crecimiento en estos sectores de la industria, fomentando tanto el desarrollo comercial local como la atracción de empresas, el Condado puede diversificar sus fortalezas industriales al tiempo que brinda a los residentes trayectorias profesionales en campos en expansión. Este

enfoque puede fomentar una cultura de innovación en todo el condado y conectar a los residentes con oportunidades de salarios más altos.

**Figura 8. Cualificaciones de la industria objetivo, educación mínima solicitada**

Basado en un análisis de dos años de ofertas de empleo, de octubre de 2022 a septiembre de 2024

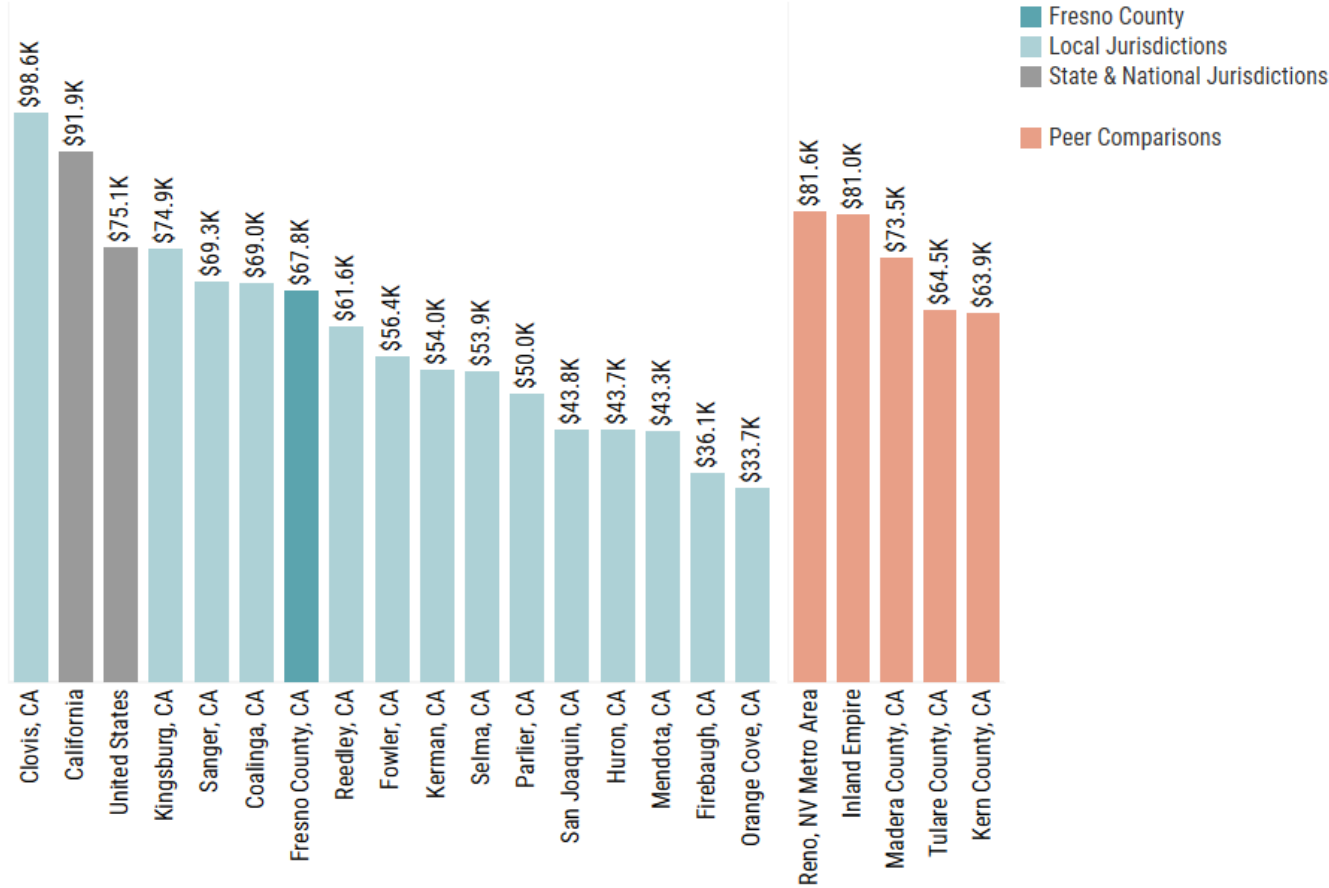


Source(s): Oficina de Estadísticas Laborales de EE. UU. (BLS); Lightcast 2024.2: empleados de QCEW, empleados que no son de QCEW y trabajadores por cuenta propia; TIP Strategies, Inc.

Note(s): Las ofertas de empleo incluyen ofertas de trabajo sin personal, únicas y recién publicadas para puestos de tiempo completo, medio tiempo y flexibles, excluidas las pasantías, en el condado de Fresno, CA, o los EE. UU. entre octubre de 2022 y septiembre de 2024.

El ingreso medio de los hogares de California se encuentra muy por encima de la media nacional (y de los otros 45 estados de EE. UU.), pero el ingreso medio del condado de Fresno está muy por debajo de las cifras estatales y nacionales. Clovis es la única ciudad dentro del condado de Fresno con un ingreso familiar promedio por encima de la cifra nacional (Figura 9, página 24). El Condado también demuestra una tasa de pobreza que es más alta que la del estado y la nación; Casi uno de cada cinco residentes vive por debajo del umbral de la pobreza. A medida que el Condado persigue la expansión y retención de negocios de la industria objetivo, y el cultivo de oportunidades de desarrollo empresarial y laboral, puede aumentar los ingresos de sus residentes al equipar a los trabajadores para oportunidades de salarios más altos. Además, la búsqueda de opciones de vivienda diversificadas, el fortalecimiento de la infraestructura de servicios públicos y la conexión de los residentes con oportunidades de empleo y recreación a través de opciones ampliadas de transporte activo y tránsito permitirán al Condado brindar un mejor apoyo a largo plazo a sus residentes de bajos ingresos.

Figura 9. Ingreso medio por hogar, 2022  
Por miles

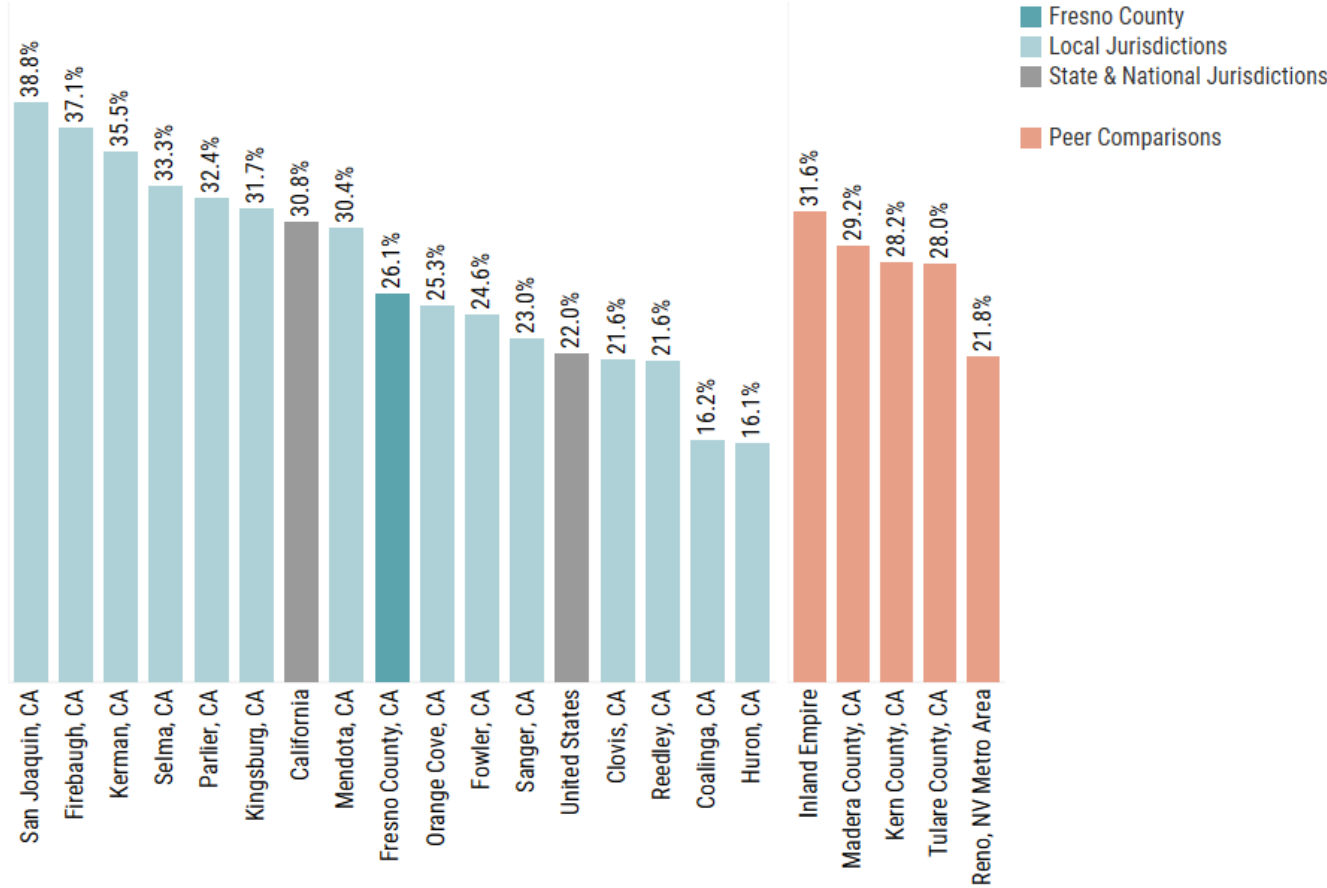


Source(s): Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (ACS) de 2022, muestra de 5 años; TIP Strategies, Inc.  
Note(s): El MSA Riverside-San Bernardino-Ontario se conoce informalmente como Inland Empire.

El valor medio de las viviendas propias en el condado de Fresno (\$338,200) está muy por debajo de la cifra estatal (casi \$659,300). Más del 40 por ciento de las viviendas del condado están valoradas por menos de \$300,000. Esta cifra llega hasta el 90 por ciento en dos municipios, Parlier y Mendota. Estos valores relativamente bajos de las viviendas hacen que la vivienda sea más asequible dentro del condado que en todo el estado; Sin embargo, la propiedad de la vivienda sigue siendo inasequible para muchos residentes debido a los bajos ingresos del hogar. Más de una cuarta parte de los residentes están agobiados por el costo de la vivienda, lo que significa que estos propietarios gastan el 30 por ciento o más de sus ingresos en costos de vivienda (Figura 10, página 25). Para aquellos que alquilan, los costos de vivienda en todo el condado (con un alquiler mensual promedio de poco más de \$1,200) son nuevamente más asequibles que en todo el estado (casi \$1,900). Los inquilinos ocupan más de cuatro de cada diez unidades de vivienda en todo el condado. Las propiedades multifamiliares representan solo una cuarta parte de las unidades de vivienda del condado, lo que sugiere una alta proporción de propiedades unifamiliares alquiladas. Al igual que con los propietarios de viviendas, muchos inquilinos en el condado están agobiados por el costo de la vivienda; El 54.4 por ciento de los inquilinos gastan más del 30 por ciento de sus ingresos en costos de vivienda, una cifra que es idéntica a la tasa estatal.

Figura 10. Propietarios agobiados por el costo de la vivienda, 2022

Proporción de hogares que gastan el 30 por ciento o más de sus ingresos en costos de vivienda



Source(s): Encuesta sobre la Comunidad Estadounidense (ACS) de 2022, muestra de 5 años; TIP Strategies, Inc.  
Note(s): Solo incluye hogares en los que se pueden determinar el costo de la vivienda y los ingresos del hogar. El MSA Riverside-San Bernardino-Ontario se conoce informalmente como Inland Empire.

### Medio ambiente, geografía y clima

Con una ubicación central en el Valle de San Joaquín, el condado de Fresno está muy cerca de las principales áreas metropolitanas. A solo tres horas de Los Ángeles y San Francisco, a cinco de Reno y a seis de Las Vegas, es la puerta de entrada a algunas de las áreas urbanas más densamente pobladas de la costa oeste.

Las aproximadamente 6,000 millas cuadradas del condado lo convierten en el sexto más grande de California.<sup>3</sup> Su topografía es variada, con elevaciones que van desde los 14,000 pies en la Sierra Nevada hasta los 100 pies en el fondo del valle. El resultado es una amplia gama de climas que se prestan bien a una variedad de industrias.

El clima en el condado de Fresno es principalmente mediterráneo, con veranos calurosos y secos e inviernos frescos. La temperatura promedio oscila entre los 40°F en invierno y los 80°F en el verano. El valle recibe alrededor de 10 pulgadas de lluvia por año en promedio, condiciones que lo hacen ideal para la agricultura.

Los pronósticos climáticos sugieren que las temperaturas en el condado de Fresno podrían aumentar entre 4°F y 7°F para 2099. Con esos aumentos de temperatura, existe un riesgo elevado de sequía e incendios forestales, un patrón que ya ha comenzado a afectar la agricultura en la región. La región es particularmente vulnerable a los

<sup>3</sup> Oficina del Censo de EE. UU., Datos rápidos.

incendios forestales, como lo demostró el incendio Creek de 2020, que quemó más de 379,000 acres y causó más de \$500 millones en daños en los condados de Fresno y Madera. El incendio interrumpió negocios, desplazó comunidades y dañó gravemente la infraestructura propiedad del Condado, incluidas carreteras y puentes, lo que pone de manifiesto la amenaza continua que el cambio climático representa para la economía y los bienes públicos de la región.

## Bienes Culturales

El condado de Fresno cuenta con una gran cantidad de activos culturales que reflejan su rica historia, población diversa y comunidad vibrante. La región es el hogar de los Yokuts, uno de los grupos de nativos americanos más grandes de California antes de la colonización europea. El legado perdurable de los Yokuts está arraigado en la historia de la región y ofrece oportunidades para la preservación cultural y la educación.

Durante todo el año, el condado de Fresno cobra vida con una variedad de eventos y festivales que celebran su identidad única. Los eventos emblemáticos incluyen el Blossom Trail, que destaca el patrimonio agrícola del condado con recorridos panorámicos por huertos en flor, y el Rogue Festival, un festival de artes de base que presenta a artistas y creadores independientes. El Rodeo Clovis y el Festival Parlier Roundup son tradiciones de larga data que combinan las raíces occidentales de la zona con el entretenimiento moderno, mientras que la Gran Feria de Fresno ofrece una combinación de exhibiciones agrícolas, música en vivo y actividades familiares, atrayendo a más de 600,000 asistentes de todo el Valle Central y más allá. La Fiesta de Reedley reúne a la comunidad con una vibrante mezcla de desfiles, actuaciones culturales y vendedores locales, lo que refleja la rica historia y espíritu de la ciudad. Cada diciembre, la celebración de Kingsburg Santa Lucia honra la herencia sueca con tradiciones festivas, música y la icónica procesión a la luz de las velas, lo que se suma al diverso calendario cultural de la región.

El condado de Fresno cuenta con una vibrante escena artística, respaldada por organizaciones como el Consejo de Artes Escénicas del Valle, la Gran Ópera de Fresno y la Orquesta Filarmónica de Fresno. La ciudad de Fresno sirve como un centro cultural, que atrae a visitantes de toda la región con sus ricas ofertas artísticas y sus principales lugares, como el Centro de Convenciones y Entretenimiento de Fresno, el Centro Save Mart, el Teatro Saroyan, el Teatro Tower y el Teatro Warnors. Estos espacios albergan una amplia gama de actuaciones en vivo, eventos a gran escala y reuniones comunitarias, enriqueciendo el dinámico panorama cultural del condado. Si bien muchos lugares de artes escénicas se concentran dentro de los límites de la ciudad de Fresno, las comunidades más pequeñas también contribuyen a la vitalidad artística de la región. Lugares íntimos como el Auditorio del Distrito Conmemorativo de Veteranos de Clovis, el Centro de Artes de Selma y la Casa de la Ópera Reedley brindan espacios para compañías de repertorio locales, mientras que organizaciones como el Sunshine Theatre en Coalinga y el Teatro Apache de la Escuela Secundaria Sanger adaptan espacios de usos múltiples en escuelas y centros comunitarios para llevar actuaciones a sus comunidades. Esta diversa red de lugares y organizaciones garantiza que los residentes de todo el condado de Fresno tengan acceso a experiencias culturales que celebran el talento y la creatividad locales.

Además de las artes escénicas, el condado de Fresno alberga varios museos que destacan su diverso patrimonio cultural e histórico. El Museo de Arte de Fresno exhibe arte contemporáneo y moderno, mientras que el Fresno Discovery Center ofrece exhibiciones interactivas basadas en la ciencia para jóvenes estudiantes. El Museo Histórico del Condado de Fresno preserva el pasado de la región, y el Museo Histórico y Cultural Afroamericano honra las contribuciones de los afroamericanos. Arte Américas, el centro cultural latino más grande del Valle Central, celebra el arte, la música y la historia latina, fomentando la apreciación cultural. Más allá de la ciudad de Fresno, los museos locales como el Museo Clovis, la histórica cárcel de Kingsburg y el Museo de la Ciudad de Reedley ofrecen información sobre las historias únicas de sus respectivas comunidades.

La variada topografía del condado de Fresno lo convierte en un destino principal para los entusiastas de las actividades al aire libre. El condado es el hogar del Parque Nacional Sequoia y el Parque Nacional Kings Canyon, que atraen a cientos de miles de visitantes cada año. Además, el Parque Nacional Yosemite está a poca distancia en auto, lo que convierte al condado de Fresno en una base ideal para los viajeros que exploran la región. El condado ofrece actividades durante todo el año, como senderismo, ciclismo, esquí y deportes acuáticos, mientras que China Peak Mountain Resort ofrece recreación de invierno como esquí y snowboard. Los senderos de ciclismo de montaña serpentean a través del Bosque Nacional Sierra, atendiendo a ciclistas de todos los niveles. Las nuevas inversiones en parques locales, como el chapoteadero en Heritage Park en Parlier, mejoran las oportunidades recreativas con parques infantiles, áreas de picnic y campos deportivos. Senderos como el Clovis Dry Creek Trail, el San Joaquin River Trail y el Lewis S. Eaton Trail ofrecen rutas escénicas para caminar, trotar y andar en bicicleta, promoviendo la actividad al aire libre y el bienestar de la comunidad. El río Kings y el río San Joaquín ofrecen excelentes escenarios para practicar kayak y piragüismo, lo que permite a los entusiastas explorar la belleza natural de la región. Los lagos interiores como el lago Shaver y el lago Hume son destinos populares para la navegación no motorizada, la natación y la pesca, y ofrecen ambientes serenos para diversas actividades acuáticas.

## Sistemas de Infraestructura

La ubicación central del condado de Fresno en el Valle de San Joaquín (la mitad sur del Valle Central) lo posiciona como un conector principal entre las principales áreas metropolitanas a lo largo de la costa de California y en Nevada. El condado está atravesado por dos corredores de transporte principales: la Interestatal 5, que corre a lo largo de la parte occidental del condado y sirve como una importante arteria norte-sur que une Los Ángeles y San Francisco, y la Ruta Estatal 99, que pasa por la ciudad de Fresno y conecta el condado con Sacramento. Estas carreteras son corredores comerciales críticos, lo que refuerza el papel del condado de Fresno como centro logístico. Otras rutas importantes incluyen la Ruta Estatal 41, que conecta la costa con el Parque Nacional Yosemite, y la Ruta Estatal 180, que corre de este a oeste desde Mendota hasta el Parque Nacional Kings Canyon.

El Aeropuerto Internacional de Fresno Yosemite sirve como un activo de transporte indispensable para residentes, empresas y turistas. Si bien el tráfico de pasajeros fluctúa estacionalmente, alcanzando su punto máximo en el verano y durante los meses de vacaciones, el aeropuerto continúa expandiendo sus servicios e infraestructura.

El condado también es servido por dos importantes líneas ferroviarias de carga, Union Pacific y Burlington Northern Santa Fe (BNSF). El tren de pasajeros es proporcionado actualmente por Amtrak, que opera una estación en la ciudad de Fresno. Se espera que el desarrollo de la red de trenes de alta velocidad de California (HSR) mejore aún más la conectividad regional. El centro de Fresno ha sido designado como una ubicación principal en la primera fase del proyecto, con una estación programada para abrir en la ciudad, seguida de una estación en Bakersfield.

A pesar de la sólida infraestructura de transporte del condado, muchas comunidades rurales experimentan un acceso limitado al transporte público. El transporte dentro del condado es proporcionado por Fresno Area Express (FAX), Clovis Transit Stageline y la Agencia de Tránsito Rural del Condado de Fresno (FCRTA). Sin embargo, el movimiento dentro del condado sin un vehículo privado sigue siendo un desafío. Ampliar el acceso al transporte público será fundamental para maximizar los beneficios de la estación de tren de alta velocidad y mejorar la movilidad de las comunidades desatendidas.

El condado de Fresno desempeña un papel vital en la infraestructura de energía y agua de California. Sin embargo, la continua escasez de agua y los patrones climáticos sin precedentes continúan afectando a la región, particularmente a su sector agrícola. La extensa red de canales, embalses y cuencas de recarga del condado es



esencial para el almacenamiento y la distribución de agua. Sin embargo, gran parte de esta infraestructura requiere mejoras para hacer frente a los cambiantes desafíos climáticos y de suministro de agua.

La Ley de Gestión Sostenible de las Aguas Subterráneas (SGMA) introdujo un marco para la gestión del agua, exigiendo la formación de Agencias de Sostenibilidad de las Aguas Subterráneas (GSA). Estas agencias son responsables de desarrollar Planes de Sostenibilidad de Aguas Subterráneas (GSP, por sus siglas en inglés) para restaurar y mantener niveles equilibrados de aguas subterráneas. Si bien el SGMA tiene como objetivo crear estabilidad hídrica a largo plazo, el cumplimiento puede ser complejo y requerir muchos recursos para los gobiernos locales y las partes interesadas.

Para abordar el agotamiento de las aguas subterráneas, el condado de Fresno ha iniciado varios proyectos de recarga a gran escala. Estos incluyen las Cuencas de Recarga de Aguas Subterráneas de Kenneson y Sánchez, que mejoran la capacidad de la región para reponer los acuíferos, y el Proyecto de Resiliencia de Aguas Subterráneas de Upper Kings, que ampliará los esfuerzos de almacenamiento y gestión de aguas subterráneas. Además, la iniciativa Sierra San Joaquin Jobs (S2J2) proporciona un marco de colaboración para la inversión en infraestructura hídrica. Si bien estas iniciativas trazan un camino a seguir, la obtención de fondos para proyectos de agua sigue siendo una prioridad absoluta.

Se necesitarán soluciones innovadoras para abordar los desafíos actuales del agua. Instituciones como el Centro de Agua, Energía y Tecnología (WET, por sus siglas en inglés) de la Universidad Estatal de Fresno están a la vanguardia de la investigación y el desarrollo en prácticas sostenibles de gestión del agua.

En los últimos años, el condado de Fresno se ha convertido en un importante contribuyente al sector de energía renovable de California, particularmente a través del desarrollo de granjas solares a gran escala. A pesar del aumento de la producción de energía del condado, los residentes y las empresas continúan enfrentando altos costos de electricidad.

Los retrasos en la interconexión de nuevos proyectos solares a la red eléctrica plantean importantes desafíos. El proceso de solicitud de interconexión puede ser prolongado, a veces de hasta siete años, lo que lleva a una acumulación de proyectos pendientes de aprobación. Estos desafíos de interconexión no solo obstaculizan el despliegue oportuno de proyectos de energía renovable, sino que también afectan el establecimiento de nuevas instalaciones industriales y negocios en el condado. Los esfuerzos para agilizar el proceso de interconexión son cruciales para maximizar los beneficios de las iniciativas de energía renovable del Condado de Fresno y apoyar el desarrollo económico en la región.

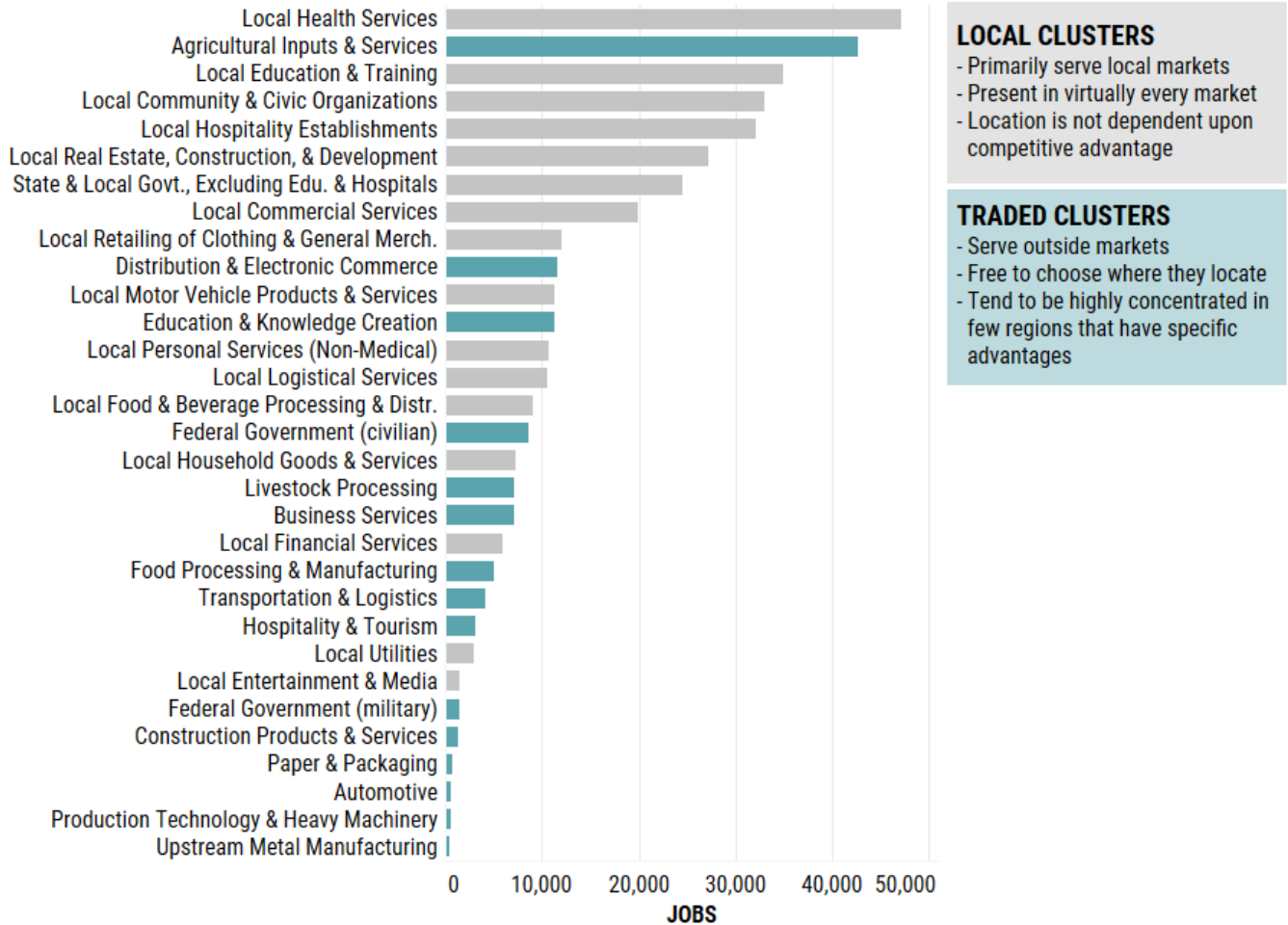
Si bien el condado de Fresno ha progresado en la expansión del acceso a la banda ancha, persisten desafíos, particularmente en áreas rurales y no incorporadas. En algunas zonas, las velocidades de Internet siguen siendo bajas, lo que hace que la banda ancha sea efectivamente inaccesible. La falta de competencia entre los proveedores también aumenta los costos, lo que hace que el servicio sea inasequible para muchos hogares. Además, barreras como el acceso limitado a los dispositivos digitales y las bajas tasas de alfabetización digital agravan aún más las disparidades.

La iniciativa S2J2 incluye un plan de expansión de banda ancha para abordar estos problemas, con una inversión estimada de \$320 millones necesarios para mejorar la conectividad en todo el condado. Los esfuerzos para cerrar la brecha digital serán fundamentales para garantizar que todos los residentes y las empresas puedan participar plenamente en la economía moderna.

## Clústeres de la industria

Al igual que con las comunidades de todo el país, los principales empleadores en el condado de Fresno incluyen hospitales, escuelas primarias y secundarias, restaurantes, servicios sociales y minoristas. La necesidad de estos servicios esenciales dentro de la comunidad ha crecido a medida que la población del condado ha aumentado. Los Servicios de Salud Locales son el sector más grande del Condado de Fresno por empleo, representando más del 11 por ciento de todos los empleos en todo el condado (Figura 11, página 29). Este sector ha crecido de manera constante de 30.000 a más de 50.000 puestos de trabajo desde 2001. Otro grupo local, Organizaciones Cívicas y Comunitarias Locales, el cuarto grupo más grande del condado por empleo, ha visto un rápido aumento en los empleos. Desde que el crecimiento del empleo comenzó en serio alrededor de 2012, este grupo ha añadido más de 25.000 puestos de trabajo.

**Figura 11. Clústeres de la industria EDA, recuento de puestos de trabajo**  
Condado de Fresno, California, empleo por grupo industrial, 2023

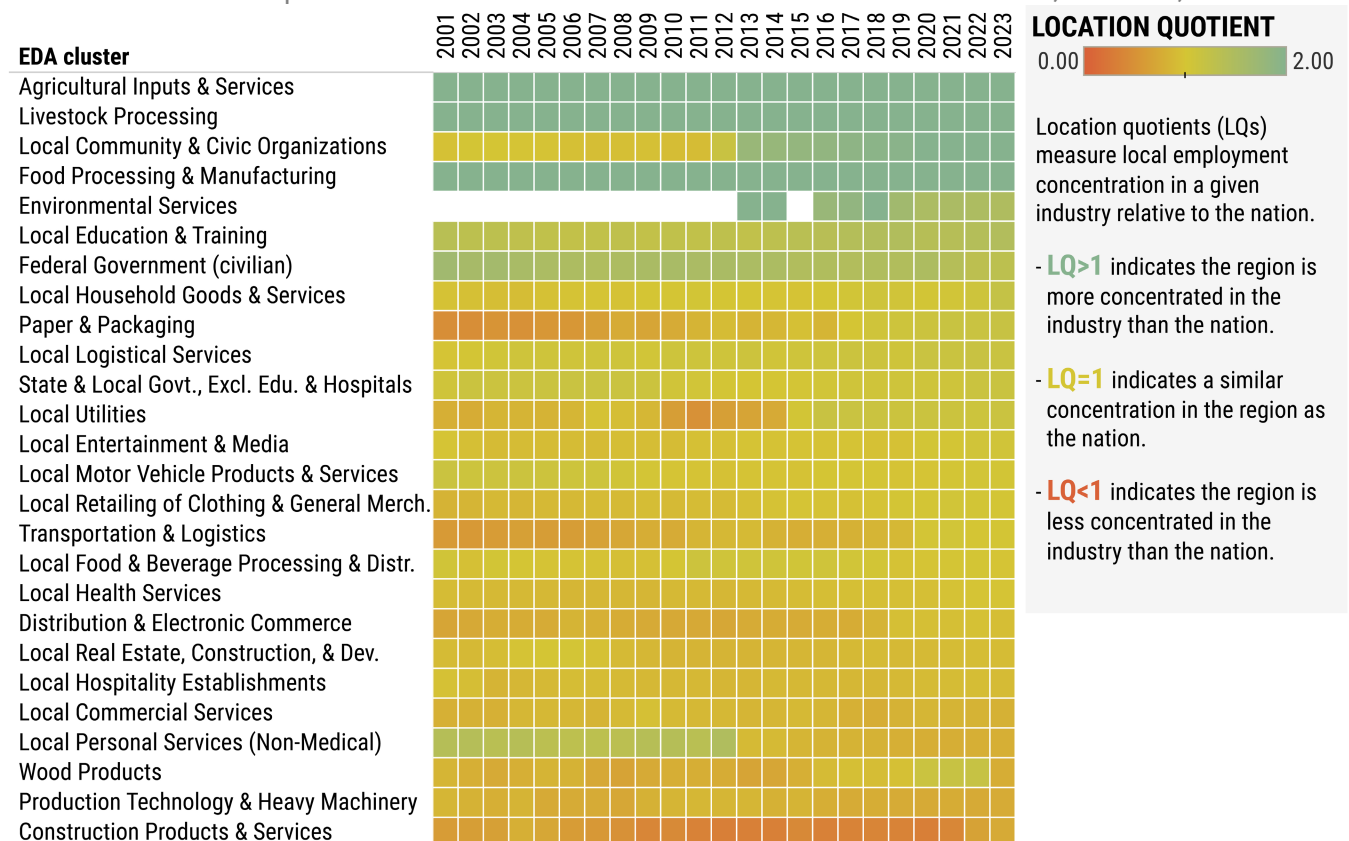


Source(s): Oficina de Estadísticas Laborales de EE. UU. (BLS); Lightcast 2024.2: empleados de QCEW, empleados que no son de QCEW y trabajadores por cuenta propia; Administración de Desarrollo Económico de los Estados Unidos, Instituto de Estrategia y Competitividad, Escuela de Negocios de Harvard; TIP Strategies, Inc.  
 Note(s): Las ciudades se aproximan mediante datos agregados a nivel de código postal. Solo incluye clústeres con al menos 500 puestos de trabajo en el condado de Fresno, California, en 2023.

Al servir a los mercados externos más que a los locales, los sectores comercializados representan ventajas competitivas únicas para las regiones en las que se encuentran. Las tierras agrícolas productivas, las múltiples instituciones de educación superior y la infraestructura vial y ferroviaria representan algunos de los activos que respaldan los grupos comerciales del condado de Fresno. El sector más comercializado por empleo, Insumos y Servicios Agrícolas, representa más del 9 por ciento de todos los empleos en todo el condado. El condado tiene una mayor concentración en este grupo de la industria que cualquier otro por un amplio margen. Con un cociente de localización (LQ) de 8,50; esta industria representa una proporción de los empleos totales del Condado que es 8.5 veces más grande que la participación de la industria en los empleos totales en todo el país. La agricultura es un componente crucial de la economía regional, con el procesamiento de ganado y el procesamiento y fabricación de alimentos que representan dos de los siguientes tres grupos de mayor concentración del condado, con LQ de 4.88 y 2.03, respectivamente (Figura 12, página 30). A pesar de esta fortaleza, el empleo agrícola local ha disminuido en los últimos años. Entre los grupos industriales con más de 500 puestos de trabajo en el Condado, el de Insumos y Servicios Agrícolas experimentó el mayor cambio negativo de empleo de 2019 a 2023. La búsqueda del crecimiento en sectores objetivo como la fabricación pesada y el transporte y la logística, así como la innovación continua en los sectores de agricultura y tecnología agrícola, permitirán al condado diversificar sus fortalezas comerciales.

**Figura 12. Clústeres de la industria EDA, concentraciones**

Cocientes de ubicación para clústeres industriales seleccionados en el condado de Fresno, California, 2001-2023



**LOCATION QUOTIENT**

0.00 2.00

Location quotients (LQs) measure local employment concentration in a given industry relative to the nation.

- **LQ>1** indicates the region is more concentrated in the industry than the nation.
- **LQ=1** indicates a similar concentration in the region as the nation.
- **LQ<1** indicates the region is less concentrated in the industry than the nation.

Source(s): Oficina de Estadísticas Laborales de EE. UU. (BLS); Lightcast 2024.2: empleados de QCEW, empleados que no son de QCEW y trabajadores por cuenta propia; Administración de Desarrollo Económico de los Estados Unidos, Instituto de Estrategia y Competitividad, Escuela de Negocios de Harvard; TIP Strategies, Inc.

Note(s): Incluye industrias con al menos 500 empleos. Los cuadrados en blanco indican que el número total de empleos en esa industria y año cayó por debajo del mínimo.

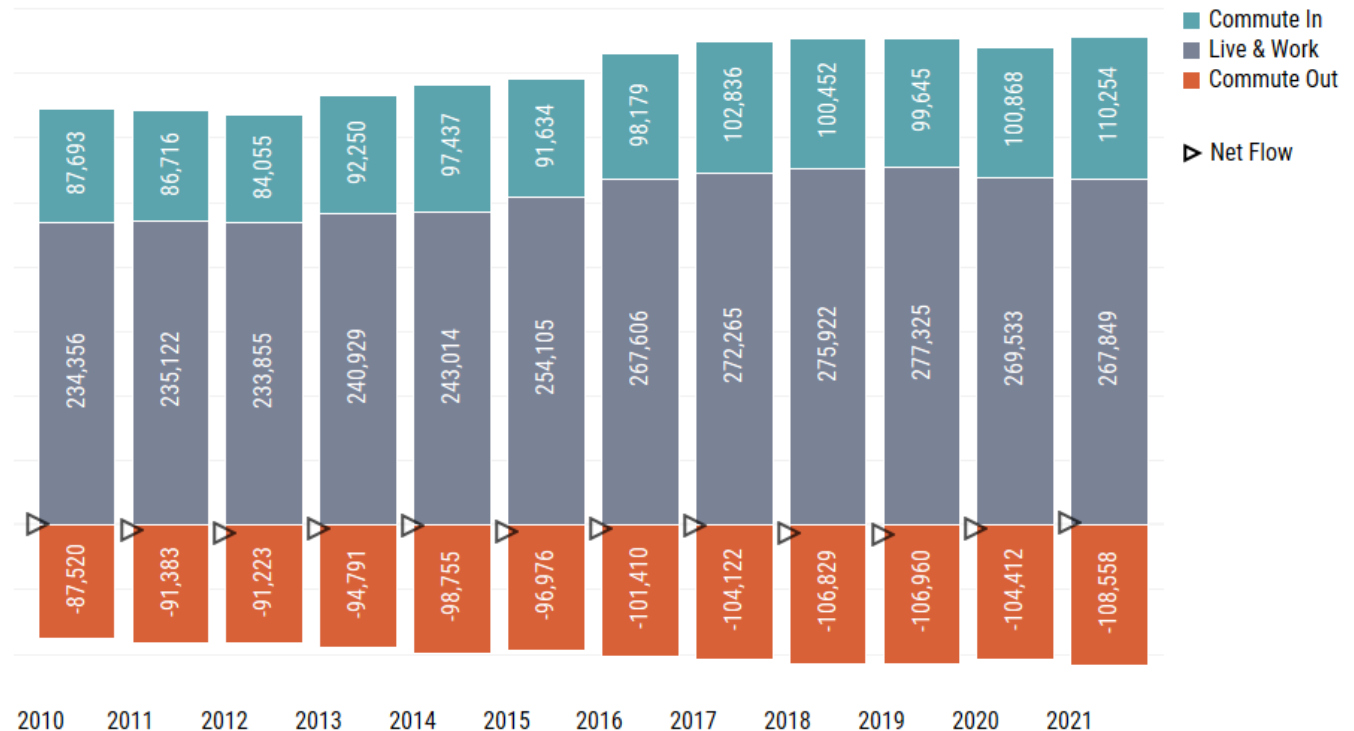
Distribución y Comercio Electrónico, y Transporte y Logística representan sectores comerciales en crecimiento para el Condado, y ambos duplicaron sus números de empleo local entre 2001 y 2023. La presencia de múltiples líneas ferroviarias de Clase I y una carretera interestatal han permitido que el Condado sirva como una especie de líder de carga en productos básicos como otros productos agrícolas, productos impresos y fertilizantes. En 2022, se transportaron 60.24 millones de toneladas de carga entre todos los productos básicos hacia o desde los condados de Fresno y Madera.

Si bien la tasa de participación en la fuerza laboral del condado de Fresno es comparable a la de California, la tasa de desempleo del condado (8.6 por ciento) es más alta que la del estado (6.4). Esta cifra es notablemente más alta para algunas de las ciudades de bajos ingresos del condado, alcanzando hasta el 18.9 por ciento para San Joaquín.

La mayoría de los residentes que trabajan también viven dentro del Condado (71.2 por ciento). Si bien hay algunas fluctuaciones de un año a otro, el condado generalmente tiene un poco más de trabajadores que viajan fuera que los que ingresan, y muchos de estos viajeros hacia el exterior trabajan en las ciudades cercanas de Visalia o Madera (Figura 13, página 31). Del mismo modo, la mayoría de los trabajadores que viajan diariamente al condado residen en estas dos ciudades. Aun así, la gran mayoría de los que trabajan en el condado de Fresno residen en la ciudad de Fresno (41.1 por ciento), Clovis (10.8) o en cualquier otro lugar del condado. En particular, el sector de la industria de la agricultura, la silvicultura, la pesca y la caza representa la mayor afluencia neta de trabajadores para un solo sector industrial.

**Figura 13. Patrones de desplazamiento, tendencias**

Flujo de trabajadores y residentes a través del condado de Fresno, California, 2001-2021



Source(s): Dinámica Longitudinal Empleador-Hogar (LEHD), Estadísticas de Empleo Origen-Destino (LODES); TIP Strategies, Inc.

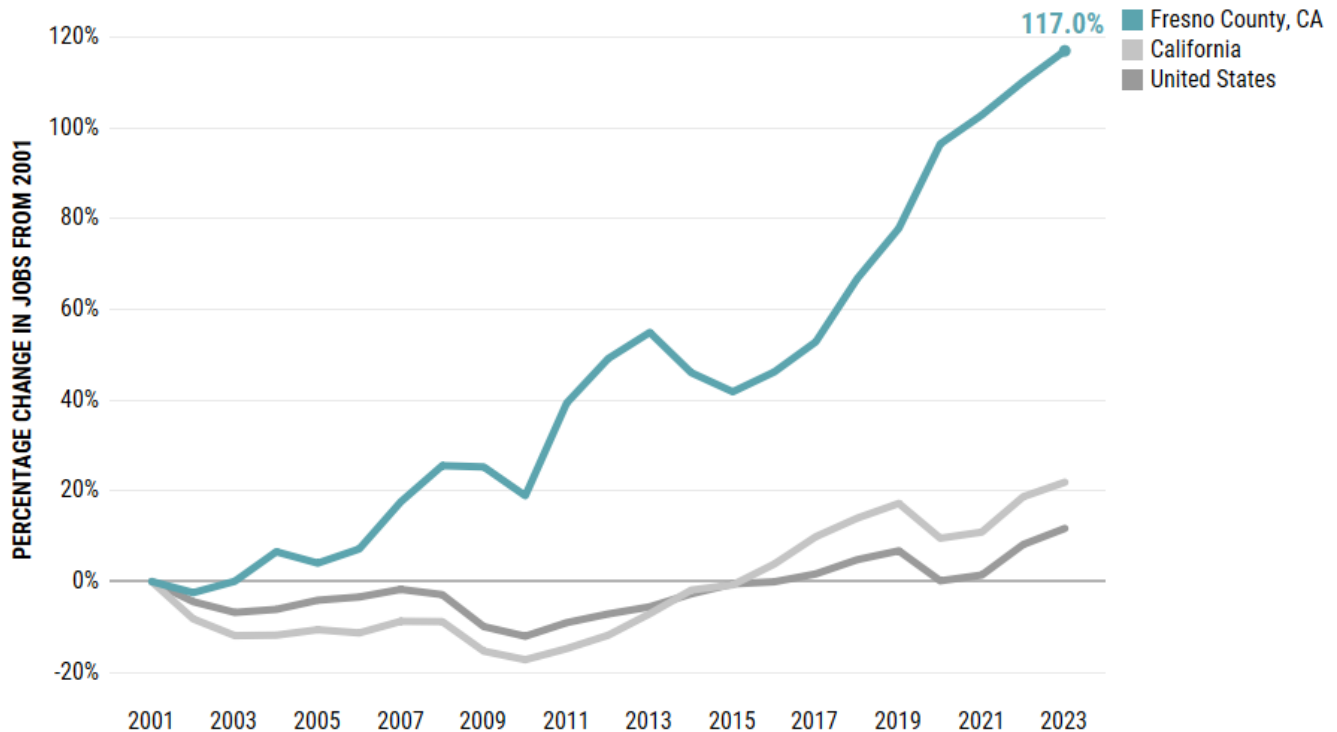
Note(s): Los sectores productores de bienes incluyen la agricultura, la minería, la extracción de petróleo y gas, la construcción y la manufactura. El sector del comercio, el transporte y los servicios públicos incluye el comercio minorista y mayorista, el transporte, el almacenamiento y los servicios públicos. Todos los demás sectores están agregados. Solo incluye a los residentes y trabajadores en California.

## Relación con las economías estatales y regionales

El mercado inmobiliario del condado de Fresno es relativamente barato en comparación con el del estado, con el precio medio de la vivienda en California casi el doble que el del condado. Sin embargo, un ingreso familiar medio bajo y una alta proporción de residentes que viven en la pobreza aseguran que la vivienda siga siendo inasequible para muchos de los residentes del condado, un problema que enfrenta gran parte del estado. El estatus del Condado de Fresno como un mercado de bajos ingresos dentro de California también se manifiesta en la alta proporción de residentes que reciben beneficios de SNAP (casi el doble que el estado), la baja proporción de residentes con seguro privado y las tasas de desempleo relativamente altas exhibidas por el Condado y muchos de sus municipios.

Como se señaló anteriormente, el empleo del Condado de Fresno en su sector comercial más grande, Insumos y Servicios Agrícolas, ha comenzado a disminuir, con una prolongada disminución de empleos año tras año a partir de mediados de la década de 2010. Durante el mismo período, la industria en todo el estado ha seguido creciendo, y California solo experimentó una disminución significativa en la primera mitad de la década actual. Por el contrario, el crecimiento de las otras fortalezas del sector comercial del condado de Fresno superó al de California por amplios márgenes. La Distribución y el Comercio Electrónico crecieron más de tres veces más a nivel local que a nivel estatal desde 2001, mientras que el Transporte y la Logística crecieron más de cinco veces más durante el mismo período (Figura 14, página 32). Otros sectores comerciales en los que el crecimiento del condado de Fresno ha eclipsado al de California incluyen el procesamiento de ganado y el papel y embalaje.

**Figura 14. Clústeres industriales de EDA, cambio a largo plazo**  
Cambio comparativo para Transporte y Logística desde 2001



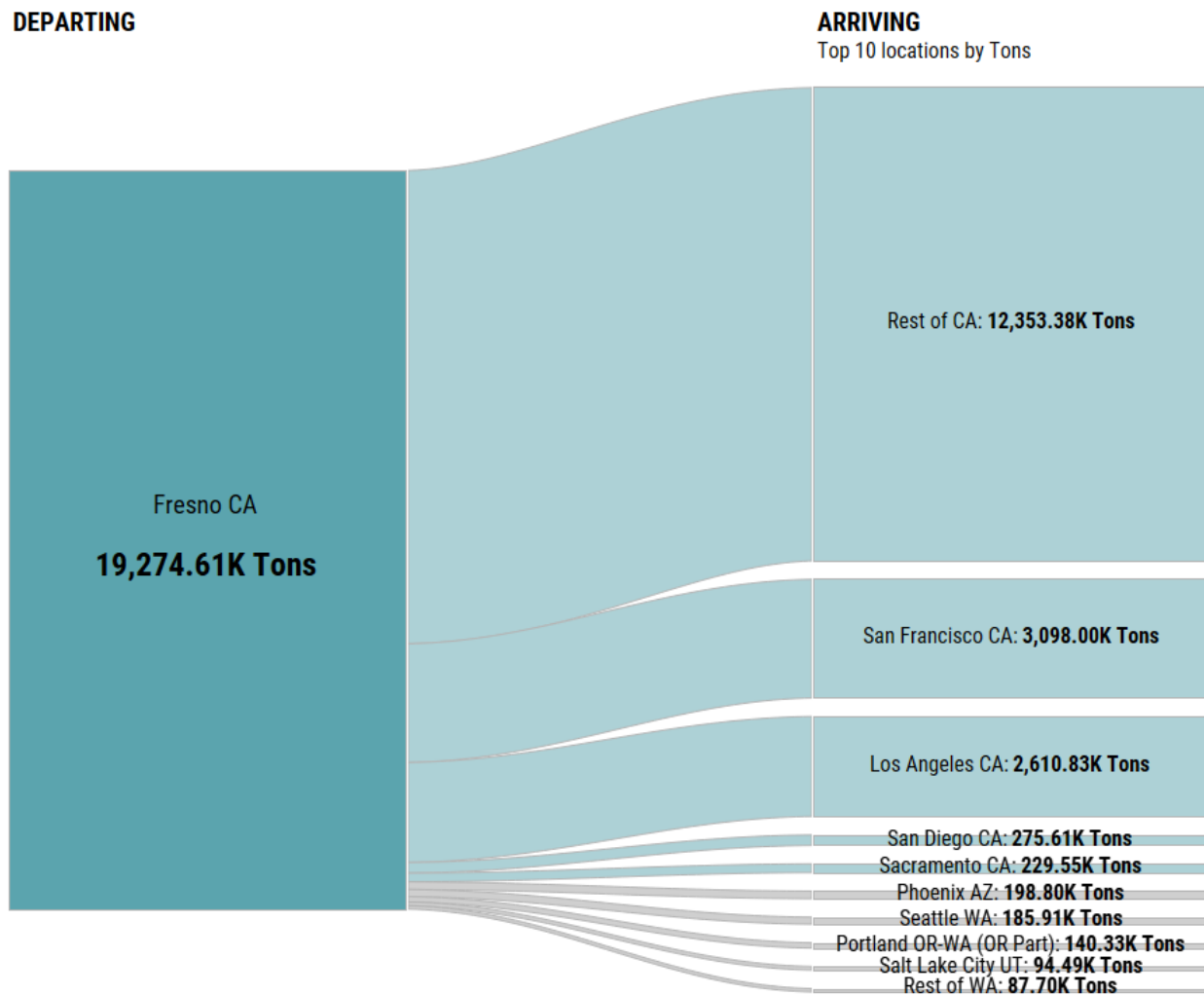
Source(s): Oficina de Estadísticas Laborales de EE. UU. (BLS); Lightcast 2024.2: empleados de QCEW, empleados que no son de QCEW y trabajadores por cuenta propia; Administración de Desarrollo Económico de los Estados Unidos, Instituto de Estrategia y Competitividad, Escuela de Negocios de Harvard; TIP Strategies, Inc.

Note(s): Las ciudades se aproximan mediante datos agregados a nivel de código postal. Incluye clústeres industriales con al menos 500 puestos de trabajo en el condado de Fresno, California, en 2023.

El condado de Fresno goza de una sólida infraestructura de transporte, con importantes carreteras que conectan el condado con las grandes áreas metropolitanas de California. Su posición a lo largo de este importante corredor de mercancías ha impulsado el empleo del condado en sectores industriales relacionados con el transporte y la distribución y lo ha convertido en un importante centro regional de carga. De los 29.75 millones de toneladas de carga que salieron de los condados de Fresno y Madera en 2022, el 62 por ciento de estos bienes se destinaron a otras partes de California (Figura 15, página 33). El nicho agrícola del condado, hecho evidente por su alta concentración de empleo en los sectores de la industria agrícola comercializada, define su papel en la economía más amplia de California.

La presencia del Parque Nacional Yosemite también representa un activo para el Condado, con el Aeropuerto Internacional de Fresno Yosemite sirviendo como el aeropuerto comercial de entrada al parque. La alta utilización de la capacidad para los vuelos a otros mercados de California, las principales ciudades del oeste de Estados Unidos y los vuelos internacionales al centro de México han permitido que las cifras de tráfico aeroportuario sigan aumentando, y ya en mayo de 2021 se superaron los máximos de pasajeros anteriores a la pandemia.

**Figura 15. Flujos de Carga, Región de Fresno, 2022**  
 Mercancías transportadas hacia o desde Fresno



Source(s): Departamento de Transporte de EE. UU., Oficina de Estadísticas de Transporte (BTS), Administración Federal de Carreteras (FHWA), Marco de Análisis de Carga (2017-FAF5); los gemelos Flerlage, de igual anchura Sankey; TIP Strategies, Inc.  
 Note(s): La región de Fresno incluye los siguientes condados de California: Fresno, Madera. Solo se incluyen las mercancías con origen o destino en la región de Fresno. Se excluyen los movimientos de carga intrarregionales (es decir, mercancías en tránsito dentro de la región de Fresno).

## Análisis DAFO

Durante la fase de descubrimiento del proyecto, el equipo consultor recopiló información cualitativa de las partes interesadas en el condado de Fresno con respecto a los problemas que afectan el desarrollo económico local. Además, TIP realizó análisis de datos cuantitativos para comprender la posición competitiva del condado en la región. Los resultados de estos esfuerzos constituyeron la base del análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA).

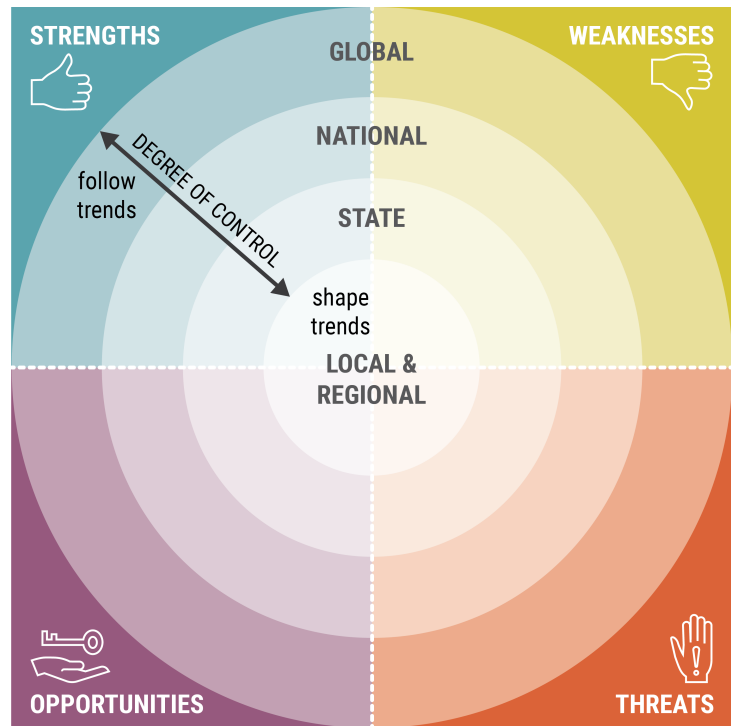
Como parte del análisis, el equipo consultor consideró el grado de control del Condado, un enfoque que se ilustra en Figura 16. Si bien es importante tener en cuenta el impacto de los factores y tendencias externas y responder cuando sea posible, este método garantiza que los recursos se centren en maximizar las fortalezas y oportunidades en las que el Condado y sus ciudades pueden influir de manera realista.

Los hallazgos de este trabajo dieron forma directa a los objetivos de CEDS y a las estrategias y elementos de acción asociados. Construir sobre el análisis FODA permite que el CEDS conecte mejor los puntos entre estas preguntas esenciales: ¿Cuál es la posición actual del condado de Fresno? ¿A dónde quiere ir? ¿Cómo llegará allí? El marco estratégico de CEDS demuestra estas conexiones al aprovechar las fortalezas del Condado, como su sólida historia agrícola, al tiempo que aborda los desafíos inmediatos y a largo plazo, incluida la pérdida de empleos en el sector agrícola. Este enfoque pone de manifiesto la necesidad de aprovechar las oportunidades, como la inversión en innovación, para impulsar la diversificación económica.

Los cuatro componentes de un análisis FODA, que se resumen en Figura 17 (página 35) se puede definir de la siguiente manera.

- **Fortalezas:** Activos y recursos que se pueden aprovechar para crecer, fortalecer y diversificar la economía local/regional.
- **Debilidades:** Pasivos y barreras al desarrollo económico que podrían limitar el potencial de crecimiento económico.
- **Oportunidades:** Ventajas competitivas y tendencias positivas que tienen un potencial significativo para la atracción de nuevos negocios, inversiones y trabajadores calificados.
- **Amenazas:** Factores y tendencias desfavorables (a menudo externas) que podrían afectar negativamente a la economía local/regional.

Figura 16. Diagrama de enfoque FODA



Source(s): TIP Strategies, Inc.

Figura 17. Resumen del análisis FODA para el condado de Fresno, California

	<b>Interno</b> Alto grado de control (local, regional, estatal)	<b>Externo</b> Bajo grado de control (nacional, global)
<b>Fortalezas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas educativos K-12 de alta calidad</li> <li>• Sólido clúster agrícola</li> <li>• Fuerte sector de distribución y logística (D&amp;L)</li> <li>• Estilos de vida urbanos y rurales</li> <li>• Éxito en la obtención de subvenciones importantes (asociaciones demostradas)</li> <li>• Desarrollos de energías renovables</li> <li>• Población diversa</li> <li>• Red de activos de educación superior (al servicio de la población local)</li> <li>• Iniciativas colaborativas intersectoriales (ABE, F3, Good Jobs Challenge de la Universidad Estatal de Fresno, etc.)</li> <li>• Proveedores de atención médica de alta calidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parques nacionales y bosques</li> <li>• Ubicación geográfica</li> <li>• Visibilidad/perfil de California</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto porcentaje de empleos de bajos salarios</li> <li>• Falta de acceso a servicios de cuidado infantil asequibles y de alta calidad</li> <li>• La infraestructura está rezagada en el desarrollo del sitio (especialmente la electricidad y los servicios públicos)</li> <li>• Falta de infraestructura resiliente (es decir, falta de recarga de aguas subterráneas, sistemas de calidad del agua)</li> <li>• Baja oferta de viviendas</li> <li>• El logro educativo varía en todo el condado (brecha de habilidades)</li> <li>• Falta de instalaciones intermodales para la agricultura D&amp;L</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Largos procesos de obtención de permisos</li> <li>• Escasez de agua</li> <li>• Aumento de los costos de los servicios públicos</li> <li>• Aumento de los costos de los seguros</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activos de innovación (agtech, atención médica, Fresno State/WET center)</li> <li>• Diversificación económica, inversión extranjera directa</li> <li>• Crecimiento del Aeropuerto Internacional de Fresno Yosemite</li> <li>• Puerto interior</li> <li>• Exposición profesional</li> <li>• Expansión de la industria de D&amp;L (centro)</li> <li>• Recreación al aire libre (activos e innovación)</li> <li>• Iniciativas de calidad del lugar (revitalización del centro de la ciudad/calles principales, parques, etc.)</li> <li>• Desarrollo de la fuerza laboral (mejora de las habilidades)</li> <li>• Mejora de la coordinación y colaboración en todo el condado</li> <li>• Mejoras en el transporte dentro del condado</li> <li>• Atracción y retención de talento</li> <li>• Agroturismo (Ruta Gastronómica, Ruta de las Flores, industria vitivinícola, etc.)</li> <li>• Infraestructura de banda ancha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversiones/políticas nacionales de relocalización</li> <li>• Inversiones en manufactura</li> <li>• Financiación de infraestructuras (incluido el ferrocarril de alta velocidad)</li> <li>• Plan de energía para todo el estado de California</li> </ul>
<b>Amenazas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad del agua</li> <li>• Pérdida de puestos de trabajo en el sector agrícola</li> <li>• Infraestructura envejecida, inversiones que no siguen el ritmo del crecimiento</li> <li>• Barbechera</li> <li>• Escasez de personal capacitado (p. ej., las enfermeras pueden ganar más en un entorno clínico que en la enseñanza)</li> <li>• Migración de talento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrones climáticos extremos o sin precedentes</li> <li>• Política comercial</li> <li>• Regulaciones y políticas</li> <li>• Disponibilidad de agua</li> <li>• Impactos de la automatización en la mano de obra (especialmente en la agricultura y D&amp;L)</li> <li>• Consolidación de las explotaciones familiares en conglomerados globales</li> <li>• Programas y oportunidades de financiamiento federal</li> </ul>

Source(s): TIP Strategies, Inc.



## 5. Encuesta de Visión Comunitaria 2025

Como parte del proceso de planificación de CEDS, TIP Strategies realizó una encuesta en línea sobre la visión de los residentes para el condado de Fresno, California. La Encuesta de Visión Comunitaria 2025 estuvo abierta durante un período de dos semanas entre el 13 de enero de 2025 y el 24 de enero de 2025, y atrajo a 628 encuestados. El instrumento de la encuesta comenzó con preguntas básicas sobre la ubicación y los datos demográficos de los encuestados. El resto de la encuesta incluyó siete preguntas dirigidas a las percepciones y la visión de los encuestados sobre el Condado. Todas las respuestas fueron confidenciales. Los resultados pregunta por pregunta se proporcionaron como una visualización interactiva de datos, y los resultados de la encuesta se utilizaron para guiar la dirección del plan estratégico.

Casi todos los encuestados (95.9 por ciento) estaban ubicados en un código postal del condado de Fresno. La Generación X (258 de 628 encuestados) fue el grupo de edad dominante en la encuesta, seguido de los Millennials (250), los Baby Boomers (68), la Generación Z (46) y los 6 pre-Boomers. Más de dos tercios de todos los encuestados eran mujeres. La encuesta no fue diseñada para ser una muestra científica, aunque el grupo de encuestados era lo suficientemente grande y estratificado como para proporcionar una retroalimentación estratégica convincente. Como resultado, la encuesta arrojó aportes valiosos y relevantes de los residentes del Condado.

### *La asequibilidad y la calidad de vida son las principales preocupaciones*

A lo largo de la encuesta, los encuestados señalaron la inaccesibilidad de vivir en el condado de Fresno. El costo de vida fue calificado como la mayor debilidad relativa del condado, con una puntuación de 2.3 sobre 5.0. Cuando se les preguntó sobre su visión para los próximos 10 años del Condado, los encuestados seleccionaron "asequible" más que cualquier otra respuesta por un amplio margen, lo que representa el 9.5 por ciento de todas las respuestas. Esta necesidad de asequibilidad se manifiesta en la importancia que se le da al desarrollo de opciones de vivienda asequible. Como área de enfoque de CEDS, el desarrollo residencial obtuvo una puntuación superior a la media de 3.4 sobre 5.0. Del mismo modo, la opción "aumenta la vivienda" representó el 6.7 por ciento de las respuestas con respecto a las formas en que el Condado puede apoyar mejor a sus residentes. Más allá de la reducción del costo de vida, los encuestados dieron gran importancia a las preocupaciones más amplias sobre la calidad de vida, con el "desarrollo comunitario" (4.0) y la "recreación al aire libre" (3.8) representando altas prioridades de desarrollo económico. Las visiones de un condado "en crecimiento", "centrado en la comunidad", "seguro" y "saludable" caracterizan la forma en que los encuestados imaginan el futuro del condado. Mientras que la "calidad del lugar" se clasificó como una debilidad relativa para la comunidad (2.7), las inversiones en la creación de lugares se clasificaron como la segunda prioridad de desarrollo económico más baja (3.0).

### *La diversidad industrial y comunitaria se considera un activo*

La diversidad es vista como un claro activo de la comunidad, representando tanto la palabra más comúnmente seleccionada asociada con el Condado (16.8 por ciento de todas las respuestas) como su mayor fortaleza (3.8 de 5.0). Si bien los encuestados celebran la diversidad demográfica del condado, también indicaron la necesidad de buscar la diversidad económica atrayendo a los empleadores de la industria objetivo a la región. "Diversificado" obtuvo el 5.2 por ciento de las respuestas a la visión de los encuestados para el futuro del Condado, mientras que "especialidades de la industria" fue seleccionado como una de las fortalezas regionales más bajas del Condado (2.7). Los encuestados señalan los mercados más grandes de California con economías diversas (Sacramento, San Diego, Los Ángeles y San Francisco) como ejemplos de comunidades con aspiraciones. Para apoyar mejor a los residentes existentes, los encuestados indicaron la necesidad de que el Condado atraiga empresas (7.4 por ciento) y cree empleos (10.7 por ciento), estableciendo el reclutamiento de empresas como una prioridad moderadamente alta (3.7 de 5.0).

### ***Se percibe que el desarrollo de la fuerza laboral tiene el mayor impacto potencial***

Además de atraer a las empresas de la industria objetivo para diversificar la economía local, los encuestados también señalaron la importancia de retener las empresas existentes y brindar oportunidades para conectar a los residentes con empleos con salarios más altos. El desarrollo de la fuerza laboral obtuvo el mayor impacto potencial de todas las áreas de enfoque en el proceso CEDS del Condado (3.5 de 5.0). También se clasificó como el tercer esfuerzo de planificación del desarrollo económico de mayor prioridad (4.0). Los encuestados indicaron la necesidad de desarrollar una fuerza laboral local y pequeñas empresas, al tiempo que se retiene el talento existente. Dado que las oportunidades educativas (3.2) y el talento (2.9) del Condado se consideran fortalezas promedio, respuestas como "desarrolla la fuerza laboral local", "invierte en educación pública" y "proporciona capacitación en habilidades" representan formas en que el Condado puede apoyar mejor a sus residentes. También se dio alta prioridad a la eliminación de las barreras para el trabajo, como el cuidado limitado de los niños (3.8) y el transporte público (3.9). Además, la retención empresarial, la cuarta prioridad de desarrollo económico más importante (4.0), puede apoyarse mediante la mejora de las habilidades de la mano de obra local.

### ***La infraestructura y los recursos naturales deben estar entre las principales prioridades***

Entre varios esfuerzos de planificación de desarrollo económico de alta puntuación, los "sistemas de agua" fueron seleccionados como la prioridad más alta del Condado con una puntuación de 4.1 de 5.0. Los comentarios abiertos indicaron un alto énfasis en la administración de los recursos naturales del Condado, mientras que las palabras de visión futura como "sostenible", "estable" y "próspera" sugieren una comunidad con acceso confiable a aire y agua limpios. En términos más generales, los "sistemas de infraestructura" obtuvieron otra alta prioridad (3.9), y los encuestados citaron la necesidad de que el Condado apoye mejor a sus residentes mediante el fortalecimiento de su infraestructura (6.2 por ciento de las respuestas), proporcionando ayuda crítica para la salud pública y la resiliencia. El proceso CEDS fue percibido como relativamente impactante en cuanto al desarrollo de infraestructura (3.4). Los encuestados expresaron que el Condado debe ser prudente en la forma en que equilibra una economía orientada en gran medida a la agricultura con las amenazas de la incertidumbre climática y la escasez de agua.



[www.tipstrategies.com](http://www.tipstrategies.com)  
+1 512 3439113  
[contact@tipstrategies.com](mailto:contact@tipstrategies.com)